



#COMUSIL
360
Workshops
Comunicaciones Integradas

DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES DE VERANO

La carrera de Comunicaciones de la Facultad de Humanidades de la USIL, ofrecerá por primera vez este **VERANO 2019**, seis talleres denominados: **Workshops 360 Comunicaciones Integradas**, con el objetivo de abrir nuestro espacio a los estudiantes internos y también al público externo.

Estos **Workshops 360 Comunicaciones Integradas** serán dictados por profesionales de los diferentes medios de comunicación que ejercen actualmente y que gracias a su experiencia, percepciones y vivencias, cumplen la función de transmitir de manera integral los conocimientos sobre las diferentes áreas de las Comunicaciones.

Los **Workshops 360 Comunicaciones Integradas** tienen una duración de seis semanas desde el lunes 07 de enero hasta el viernes 15 de febrero de 2019. Se dictarán una vez por semana durante tres horas.

Los talleres se llevarán a cabo en el Campus Fernando Belaúnde Terry de LA MOLINA, Calle La Fontana 550.

Las INSCRIPCIONES SERÁN EN CAJA USIL A PARTIR DEL 10 DE DICIEMBRE DE 2018

¡CUPOS LIMITADOS!

1. **Viviendo la Agencia: Retos de Planning y Creatividad**

Docentes: Willy Chero

Magíster en publicidad y marketing, con 16 años de experiencia laboral, comparte sus tiempos en publicidad y docencia, cuenta con distintas menciones en publicidad. Además de laborar en distintas agencias de Publicidad, boutique creativas y medios de comunicación.

Alex Vasquez

Comunicador con 10 de años de experiencia laboral, desarrollando estrategias creativas para campañas de comunicación integral para clientes locales y regionales en medios convencionales, no convencionales y plataformas digitales.

Algunas Marcas manejadas: Calidda, Nestlé, Unilever, Procter & Gamble, Coca Cola Company, Promperú, Mincetur, Alicorp, Unicef, Backus Sabmiller, Fundación Telefónica, Claro, Toyota, Manasa, Sanofi, Pepsico, Sodimac entre otras.

Diego Fernández-Maldonado

Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres y graduado de Underground, escuela de creatividad en Buenos Aires. Casi 10 años de experiencia para marcas como Hyundai, Visa, Nestlé, Movistar, Banco de Crédito BCP, Coca-Cola, Alicorp, entre otras. Además ganó el Ojo de Iberoamérica, Festival El Sol, Webby Awards, Epica Awards, Caracol de Plata y otros.

Días: Martes y Jueves

Horas: 7 a 10 pm. 36 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

Este curso te ofrece una experiencia teórico – práctico pensado en el futuro publicista que quiere entrenar su talento y orientarlo para entender la profundidad del análisis, la estrategia, y los procesos creativos que un planner y redactor llevan a cabo en una agencia publicitaria; con la asesoría de profesionales que podrían ser tus jefes y enfrentando briefs reales.

Costo: S/600.00

2. Periodismo Deportivo

Docente: Ricardo Montoya

Presentador y comentarista en Teledeportes en Panamericana Televisión. Columnista del diario El Comercio. Maestría en Estudios Culturales. Comentarista en ESPN en el Mundial Rusia 2018.

Días: Jueves 10, 17, 24, 31 de enero y 7, 14 de febrero de 2019

Horas: 3.00-6.00 pm. 18 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

¿Cómo un oficio eminentemente pasional debe nutrirse de otras herramientas para configurar un profesional competente? Este taller interactivo te aproxima a las diferentes áreas que debe desarrollar el periodista deportivo moderno. Contar eficazmente historias relacionadas con el deporte no tiene por qué estar en vías de extinción.

Costo: S/480.00

3. Tratamiento de la luz en los contenidos audiovisuales

Docente: Enrique Tello

Realizador de formación Cinematográfica con estudios en el TALLER DE CINEMATOGRAFÍA DE ARMANDO ROBLES GODOY, especializado en Dirección de Fotografía; Diplomado en Producción y Dirección de Televisión Digital, por la Universidad San Martín de Porres, 2007, Lima-Perú; 30 años de experiencia en diversos campos: producción de campo, dirección de fotografía, edición periodística, jefatura de estudios, dirección de tv, creación, producción y realización de contenidos audiovisuales.

Días: Martes 8, 15, 22, 29 de enero y 5, 12 de febrero de 2019

Horas: 10.00-1.00pm 18 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

El conocimiento de la naturaleza de la LUZ, sus propiedades, su comportamiento frente a los objetos y el dominio de las herramientas para controlarla, es fundamental para optimizar los recursos disponibles y dar rienda suelta a la creatividad en un diseño de iluminación técnicamente correcto, disfrutando el proceso. Conoce el tratamiento de la luz en los diferentes contenidos audiovisuales.

Costo: S/480.00

4. Protocolo y Etiqueta Empresarial

Docente: Patricia Bobadilla

Estudiante de PhD Relaciones y Públicas por la USMP – Perú, Magíster en Relaciones Públicas y Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Especialista en Protocolo y Ceremonial del Estado acreditada por la Academia Diplomática del Perú “Javier Pérez de Cuéllar”.

Días: Miércoles 9, 16, 23, 30 de enero y 6, 13 de febrero de 2019

Horas: 09:00 a.m. 12:00 m. 18 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

El curso Protocolo y Etiqueta empresarial está orientado al conocimiento total de las distintas aplicaciones del protocolo en el ámbito empresarial e institucional, desarrollando conceptos que conlleven a la plena comprensión de las reglas básicas para mantener la buena reputación organizacional y una buena imagen profesional.

Costo: S/480.00

5. Animación, composición e iluminación en un espacio 3D

Docente: Luis Augusto Venegas

Magíster en Publicidad y Co-Fundador y Gerente General de MachineHead Animation Studios. Dedicado a las artes gráficas, ilustración, animación, realización audiovisual y marketing digital. Facilidad en el manejo de los programas de Adobe, incluyendo el diseño web, animación en 2D, 3D y Stopmotion. Mantiene una gran experiencia en el rubro audiovisual, con participación en eventos, reportajes deportivos, videos institucionales y publicitarios, y serie de televisión. Actualmente trabaja en el área de docencia en el Instituto San Ignacio de Loyola en el curso “Taller de Audio y Video”; en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina en el curso “Laboratorio de Animación 2D”, “Laboratorio de Animación 3D” y “Dirección en animación de objetos”. Además, es fundador y redactor en el blog de cine “Exorcine”.

Días: Miércoles 9, 16, 23, 30 de enero y miércoles 6 y 13 de febrero de 2019

Horas: 10.00 am. - 1.00 pm. 18 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

El taller es una introducción al mundo 3D dentro del programa After Effects. Se les brindará las herramientas más eficaces para realizar una animación y explotar las capacidades que posee este software de Adobe. Además, se presentarán los 12 principios de la animación como base principal para el programa y que se han usado por años en Disney y en muchas empresas de animación.

Costo: S/480.00

6. Técnicas de locución deportiva en Radio y TV

Docente: Gino Bonatti

Relator de Movistar Deportes y en RPP radio. Narrador de los partidos de la selección peruana en Movistar Deportes. Narrador de los partidos de la selección peruana de fútbol en las clasificatorias para Qatar 2022.

Días: Miércoles 9, 16, 23 y 30 de enero y miércoles 6 y 13 de febrero de 2019

Horas: 10.00 am. - 1.00 pm. 18 horas (3 por sesión)

Breve resumen:

Este taller está dirigido a personas que deseen adquirir conocimientos básicos y técnicas de locución deportiva para radio y televisión. El taller permitirá a los estudiantes relatar eventos deportivos en un corto plazo, para ello se realizarán prácticas en cabina y estudio. Finalizando con la cobertura de un evento deportivo en vivo.

Costo: S/480.00