



CLUB CAHE ES SUBCAMPEÓN DEL FESTIUSIL 2019

OCTUBRE - NOVIEMBRE
2019



PERÚ EN EL OJO DE
IBEROAMÉRICA

¡EXTRA! ¡EXTRA! ¡DETALLES
DE LAS NUEVAS TEMPORADAS
QUE LLEGARÁN A NETFLIX!

NICKELODEON Y NETFLIX: UNA
ALIANZA PODEROSA



5.

FESTIVAL AUDIOVISUAL USIL 2019

CATEGORÍAS:



GUION



FICCIÓN



DOCUMENTAL



11 de diciembre de 2019



8: 00 a.m. a 1: 00 p.m.



SALA 1 – CINÉPOLIS SANTA CATALINA

AV. CARLOS VILLARÁN 500 - 3ER PISO - SANTA CATALINA



INSTITUCIONALES

- 4 - Club CAHE es subcampeón del Festiusil 2019.

MISCELÁNEA

- 6 - Perú en El Ojo de Iberoamérica por Diego Javier Sotomayor Cornejo.
- 7 -Autorretrato fotográfico , “Más allá de un selfie” por Paola Lázaro.
- 8 -iEres peruano! por Andrea C. Zurita.
- 9 -La prensa en medio de protestas: Bolivia y Chile por Alvaro Chávez.
- 10 - Modo oscuro: ¿necesidad o moda? Por Maria Alejandra Rodriguez.
- 11 -iExtra! iExtra! iDetalles de las nuevas temporadas que llegarán a Netflix! Por Gianella Olórtegui.
- 12 -Nickelodeon y Netflix: Una alianza poderosa por Sebastian Bejarano.
- 13 -Todo se arregla con una buena película por Karen Becerra.
- 14 -El libro que sobrevivió por Jazmín Córdova Tuesta.
- 15 -James Dean vuelve al cine después de seis décadas de fallecido por Carlos Tasayco Campos.



CARRERA DE
COMUNICACIONES FACULTAD
DE HUMANIDADES

DECANA
Norma Reátegui

DIRECTORA
Ursula Vallejo

COORDINADORES
Pedro Córdova
Ricardo Ramos

JEFE DE CONTENIDOS
Luis Núñez

REVISIÓN DE CONTENIDOS
Diego Sotomayor

REDACTORES

Carlos Tasayco
Alvaro Chávez
Gianella Olórtegui
María Alejandra Rodríguez
Diego Sotomayor
Paola Lázaro
Andrea C. Zurita
Sebastian Bejarano
Jazmín Córdova
Karen Becerra

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Jireh Abad



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

Club CAHE es subcampeón del Festiusil 2019



El club CAHE ocupó el segundo puesto en el evento deportivo interfacultades del 2019. El equipo conformado por las facultades de Ciencias de la Salud, Arquitectura, Humanidades y Educación de USIL, que se formó hace un año, logró ocupar el primero y segundo lugar en las siguientes disciplinas deportivas:

- Campeones fútbol damas.
- Campeones vóley damas.
- Campeones tenis de mesa damas.
- Subcampeones natación damas.
- Subcampeones futsal damas.
- Subcampeones tenis de mesa varones.

Cabe resaltar, es la primera vez, que el equipo CAHE obtiene esta distinción desde que se disputa esta fiesta deportiva universitaria. Al respecto, Gabriela López, Fundadora del Club CAHE, señaló estar contenta porque este título es el reflejo de lo que

se viene trabajando desde enero. Además, destacó el compañerismo, trabajo en equipo y liderazgo mostrado por los estudiantes que conforman la Junta Directiva.

Asimismo, la voleibolista, Alexandra Carrasco, resaltó que el logro alcanzando por el club es gracias a que es un grupo muy unido donde todos aportaban en todo.

Con esta participación en el FestiUSIL, el club cierra sus actividades programadas para este año, esperando para el 2020, realizar más eventos relacionados a las carreras que integran las facultades de CAHE y superar el desempeño mostrado este año, en el interclubes y el FestiUSIL.

Si estudias alguna de las carreras de las facultades de Ciencias de la Salud, Arquitectura, Humanidades y Educación, te interesa ser parte y participar de los eventos de CAHE, ponte en contacto con Jhon Mesta al 992 184 623 o Magda Núñez al 940 294 376.

¡Ven y haz vida universitaria con nosotros, te esperamos!



Perú en El Ojo de Iberoamérica

Por: Diego Javier Sotomayor Cornejo



Varias campañas publicitarias peruanas fueron galardonadas durante el festival que celebra la creatividad latina, El Ojo de Iberoamérica.

El Ojo de Iberoamérica es el festival que celebra y condecora a los mejores talentos de Latinoamérica en las disciplinas de creatividad, comunicación y entretenimiento, siendo este, desde hace 21 años, el motivo de reunión que fortalece y potencia los vínculos de estos talentos latinos.

Desde su primer día, el festival regaló varias sorpresas y alegrías a nuestro país, siendo una de ellas la agradable noticia de que las agencias participantes de Perú obtuvieron las ansiadas estatuillas, pero lo que más salió a relucir fueron los 2 Grand Prix que se llevaron Fahrenheit DDB y Circus Grey.

Fahrenheit DDB ganó un Gran Ojo con su campaña "Perussian Prices" en la categoría "El Ojo Experiencia de Marca & Activación", para su cliente Plaza Vea, la cual se contextualiza en la clasificación de la Selección Peruana de Fútbol al mundial Rusia 2018, ya que teniendo en cuenta que dicho país europeo es más caro, el supermercado peruano instaló 3 locales en diferentes ciudades de Rusia. Además, esta agencia obtuvo un oro en la subcategoría "Eventos y acciones" de "El Ojo Contenido"; otro premio de oro en la subcategoría "Servicios" y plata en "Eventos y acciones en el espacio público", ambos de la categoría "El Ojo Media".

Por otra parte, Circus Grey obtuvo un Gran Ojo con su campaña "The life saving soap operas" en la categoría "El Ojo PR", para su cliente el Ministerio De Salud Del Perú, en la que, por medio de personajes de series de televisión reconocidas, se intenta incentivar a los peruanos a ser donantes de órganos. Asimismo, esta agencia recibió un oro en las subcategorías "Influencer & Celebrities y Audiovisual" de "El Ojo Contenido" y otros reconocimientos de plata en "Bien público y mensajes gubernamentales", "Uso innovador del medio audiovisual" e «Influencer» de la categoría "El Ojo Media".

Del mismo modo, la agencia Wunderman Thompson Lima se llevó una plata y un bronce con su campaña "I love my balls", para su cliente la Liga Peruana De Lucha Contra El Cáncer, en las categorías "El Ojo PR" y "Ojo Directo" respectivamente, y obtuvo tres bronces en las subcategorías "Acciones en redes sociales", "Influencer" y "Producto" en la categoría "El Ojo Media".

Finalmente, 121 Tribal, Copiloto y VMLY&R Perú no se quedaron atrás, obteniendo medallas de plata y bronce, respectivamente.

Cabe resaltar, que el "El Ojo Trayectoria" fue para Fahrenheit DDB como la mejor agencia. También, se premiaron a Ricardo Chadwick y Sergio Franco como los mejores creativos, a Supermercados Peruanos como el mejor anunciante y Canica Films como la mejor productora.

Autorretrato fotográfico – “Más allá de un selfie”

Por: Paola Lázaro

Desde tiempos remotos, el hombre siempre tuvo la necesidad de dejar huella de su existencia. Cuando la fotografía llega a la historia del arte como una novedad, establece cierto conflicto con el método pictórico. Sin embargo, algunos pintores utilizaron este nuevo recurso para la época a su favor, contando sus propias historias a través de la cámara o incluso en la pintura.

Enfoque desde tu respectiva. El autorretrato puede ser una forma eficaz para conectarnos con nuestro “yo” interno e impulsar la creatividad. Lejos de ser una “selfie”, el cual suele ser más una fotografía momentánea, el arte de retratarse a uno mismo mediante una cámara fotográfica profundiza más allá del aspecto físico, evidenciando al mundo nuestra esencia interior como personas. Son muchos quienes recurren a ella como medio de desahogo, para redescubrirse o mostrarse.

¿Te animas a explorar tu mundo mediante el autorretrato?

Entonces, sigue estos consejos:

1. Utiliza un trípode.
2. Usa el temporizador o un control remoto.
3. Cuida la iluminación.
4. Enfócate correctamente.
5. Realiza una buena composición (El fondo, objetos, colores).
6. Tomate tiempo para hacer volar tu imaginación y crear una temática.
7. No te limites, toma muchas fotos.
8. Que no te importe la opinión de los demás, se espontáneo.
9. Y lo más importante ¡Pásala bien!

No te frustres si no te sale a la primera.

Son muchos los fotógrafos reconocidos en esta rama de la fotografía quienes practicaron repetidas ocasiones hasta conseguir el resultado deseado.

Cindy Sherman, Alberto García-Alix y Cristina Otero son solo algunos expertos en hacer de su imagen algo vendible y artística.



¡ERES PERUANO!

Por: Andrea C. Zurita



Se sabe que nuestro país es conocido y admirado por su patrimonio, es decir su cultura, sus danzas típicas, su gastronomía, etc. Además, contamos con Machu Picchu, una de las maravillas del mundo, que representa al país y es una fuente de ingresos, pues cada día es visitada por miles de turistas. También, es un hecho que los extranjeros respetan nuestra cultura y a nosotros, y se sienten maravillados al estar en suelo peruano. Al mismo tiempo, les interesa averiguar más acerca de nuestra historia, pero ¿Por qué nosotros no lo hacemos? ¿Conocemos al Perú? ¿Sabes quién eres?

La identidad, es identificar quién o qué eres; y si hablamos de identidad cultural, nos referimos a un conjunto de comportamientos que nos caracteriza al formar parte de un país. Esto se debería reforzar en las escuelas, tanto públicas como privadas desde una edad temprana, ya que los niños tienen que sentirse identificados con su nación, saber acerca de ella, sentirse orgullosos de ser peruanos y así, eliminar los complejos que aún persisten.

Hay maneras de fortalecer la identidad cultural hacia los niños o jóvenes de una forma más didáctica, contamos con plataformas como YouTube, donde puedes encontrar un sin fin de videos educativos o los mismos peruanos explicando de una forma clara y atractiva la historia de nuestro país, las distintas costumbres y tradiciones de cada provincia, sus danzas más representativas, sus cerámicas, o hasta la historia política que ha transcurrido en el Perú hasta la actualidad.

Saber la historia de nuestro país es importante, ya que así nos informamos y nos nutrimos de conocimiento.

Por otro lado, nos ayuda a no cometer los mismos errores del pasado, por ejemplo, votar en las elecciones presidenciales por un candidato que anteriormente ya fue elegido y que no hizo un buen gobierno o fue participe en actos de corrupción. Eres peruano, tienes que saber la historia de tu país y isentirte orgulloso de haber nacido en esta hermosa tierra del sol!

La prensa en medio de protestas: Bolivia y Chile

Por: Alvaro Chávez

Latinoamérica estuvo agitada en los últimos meses del 2019. Los países de la región que fueron sacudidos por las protestas fueron Bolivia y Chile. El primero, debido a unos controvertidos comicios electorales que culminaron en la renuncia de Evo Morales a la presidencia; mientras que el segundo, fue por un sistema de 30 años que generaba el descontento de muchos chilenos. La prensa también tuvo un protagonismo que fue más allá de la cobertura de noticias.

Bolivia: entre opositores y oficialistas

Según la Asociación Nacional de Prensa de Bolivia, 21 periodistas fueron agredidos durante las protestas. El gobierno boliviano denunció que dirigentes opositores estarían tras esos ataques.

Muchos manifestantes exigieron la renuncia de Morales rodeando edificios de medios de comunicación estatales. Uno de los casos más brutales, fue cuando el director del semanario estatal Prensa Rural, José Aramayo, fue tomado de rehén atado a un árbol en una de las calles de La Paz.

Por otra parte, hubo algunos medios que denunciaron a los simpatizantes del Movimiento al Socialismo (partido político de Evo Morales) de atentar contra otros medios de comunicación privados.

Algunos medios estatales y privados, tuvieron que interrumpir su trabajo por los ataques a sus instalaciones y periodistas.

Chile: ¿víctimas y victimarios?

La cobertura de las protestas en Chile fue ambigua. En primer lugar, el rol de la prensa local fue criticado por el colegio de periodistas de ese país, donde en un comunicado instaron a cumplir su trabajo con responsabilidad y ética. Los medios chilenos fueron reprochados por cubrir con sensacionalismo las manifestaciones.

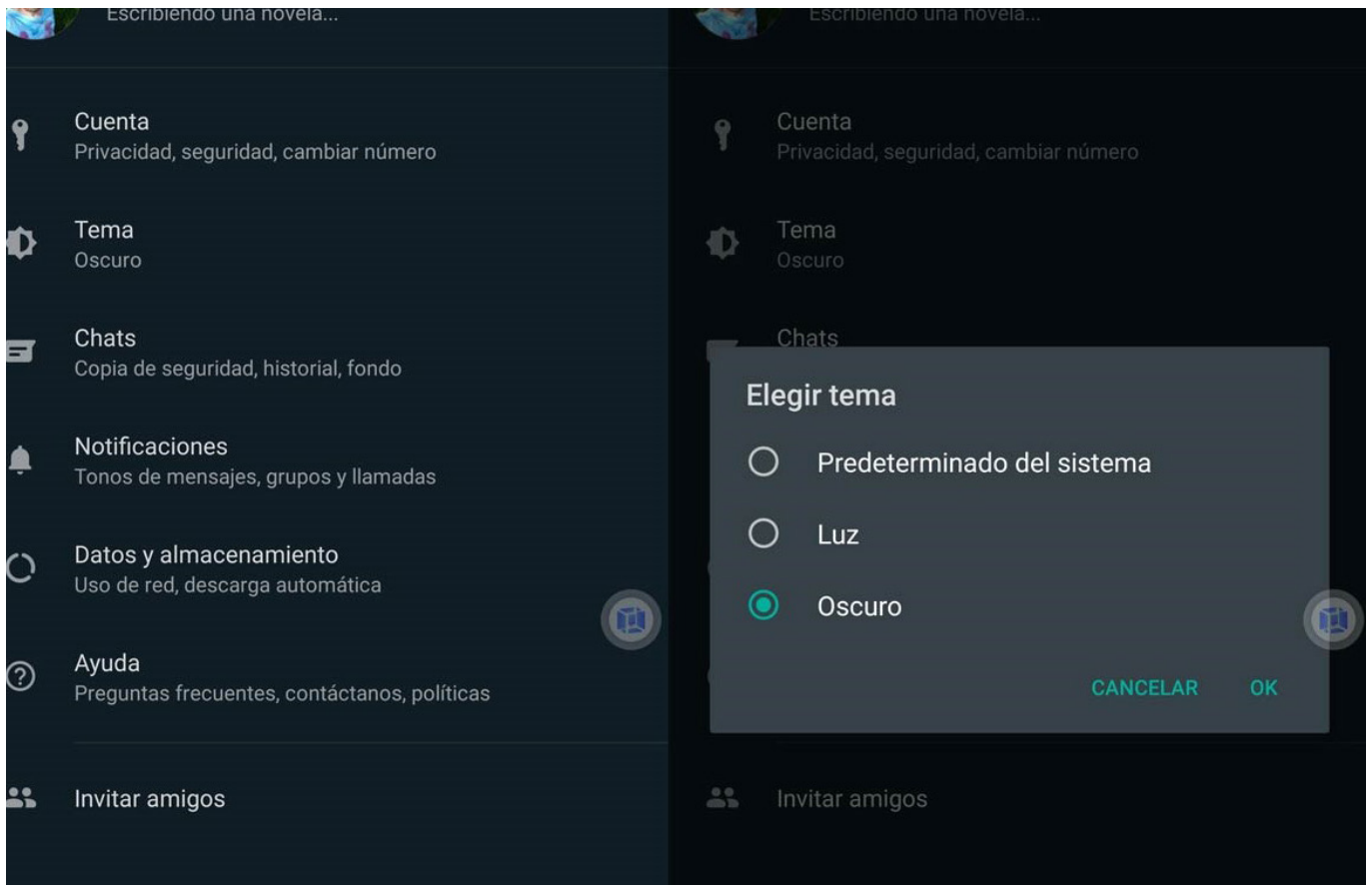
Sin embargo, la violencia de aquellas protestas no fue una mentira. Los medios también sufrieron atentados en medio de los disturbios. Uno de los ejemplos fue el incendio a la sede del Diario El Mercurio en Valparaíso, los ataques que sufrieron algunos periodistas y la detención injustificada de algunos reporteros extranjeros.

No es sorpresa que en ambos casos los periodistas hayan sido atacados en este tipo de situaciones, cualquiera está expuesto. Aun así, se puede afirmar que hubo un atentado contra la libertad de expresión en Bolivia. Asimismo, deja a la reflexión la manera de transmitir noticias sin llegar al sensacionalismo y manteniendo la ética ante cualquier situación, como no lo fue tanto en Chile.



Modo oscuro: ¿necesidad o moda?

Por: María Alejandra Rodríguez



Las actualizaciones de los sistemas operativos y aplicativos son constantes y necesarias, ya que tienen el objetivo de que los usuarios puedan obtener un mayor rendimiento de sus aparatos tecnológicos. Uno de los lanzamientos que está marcando tendencia es el "Modo oscuro".

Recientemente, se ha estado hablando de esta nueva opción debido a que varias redes sociales y sistemas operativos están optando por incluirla como parte de sus novedades. Esta es una actualización que muchos desean, debido a que la mayoría de los equipos han estado funcionando con el clásico fondo blanco y colores brillantes. Sin embargo, ¿Cuáles es el verdadero objetivo del "Modo oscuro"? ¿Tiene alguna ventaja? o ¿Simplemente es una moda?

Al no saber de lo que se trata y cuáles es su verdadera función, utilizan sus celulares con el fondo oscuro, porque consideran que sus teléfonos tendrán un estilo más elegante o atractivo. Sin embargo, esta actualización tiene sus verdaderos propósitos.

Uno de los objetivos del modo oscuro o también conocido modo nocturno, es reducir la fatiga visual,

ya que esta nueva modalidad tiene un fondo negro con las letras en color blanco. Lo cual permite que la vista no sea forzada por el brillo de la pantalla. Por ejemplo, por las noches, al encender el teléfono, la fuerte luz blanca genera malestar por el brillante fondo. Asimismo, este modo puede ser utilizado en lugares con poca iluminación.

Otro beneficio que promete ofrecer el modo oscuro es el ahorro de batería. Normalmente, la energía del celular se agota rápidamente por el brillo de la pantalla, con esta función en tono oscuro se podría ahorrar cierta batería. Sin embargo, donde sí hay un considerable ahorro de energía es en los teléfonos con pantalla OLED, junto con las últimas actualizaciones de los sistemas operativos de Android y iOS. Según la página de tecnología PhoneBuff, se reduce el consumo de batería hasta en un 30%.

Varias aplicaciones se están uniendo a esta nueva modalidad para ofrecerle a sus usuarios una mejor experiencia y rendimiento en sus teléfonos como los son Twitter, YouTube, Instagram y Google Chrome. Por ello, se está a la expectativa de que cada vez más aplicaciones y páginas web ofrezcan esta opción.

iExtra! iExtra! iDetalles de las nuevas temporadas que llegarán a Netflix!

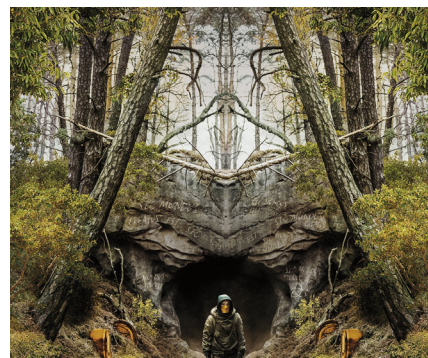
Por: Gianella Olórtégui

No es muy difícil decir "solo voy a ver un capítulo en Netflix", lo difícil es hacerlo. Y es que esta plataforma de streaming se ha vuelto parte de la vida cotidiana de muchas personas ya sean niños, jóvenes o adultos por su contenido variado de series y películas. Sin embargo, por el gran auge que ha tenido Netflix, otras plataformas también han decidido entrar a ese mismo mercado y convertirse en su competencia, así como lo es la llegada de Disney+. Además, cada cierto tiempo Netflix separa de su programación algunas series y películas para darle la bienvenida a otras y nuevas producciones.

Por otro lado, ha ido apostando cada vez más por productos originales que sean parte de su lista de contenido propio. Si bien representa una gran inversión para esta plataforma crear y mantener producciones originales, no siempre han logrado renovar temporadas y han tenido que descontinuar algunas de sus series como el caso de Sense8. A pesar de ello, Netflix también ha logrado llamar la atención de la audiencia con grandes producciones originales, tanto así que se encuentran a la espera de nuevas temporadas. A continuación te mostramos detalles (que podrían incluir spoilers) de las nuevas temporadas de tres series muy populares de Netflix:

Dark 3

Esta serie alemana desarrollada por Netflix se ha coronado como una obra maestra de misterio con 2 temporadas muy exitosas. La tercera temporada de Dark se encuentra en fase de grabación y uno de los creadores, Baran bo Odar, ha ido compartiendo en su cuenta de Instagram algunas fotografías de las grabaciones. Jantje Friese, una de las creadoras, comentó que se verá un poco más sobre Ulrich adulto, aunque Martha y Jonas seguirán siendo la gran pieza central de todo. Dark 3 tendrá 8 episodios, las grabaciones comenzaron el 24 de junio de este año en Berlín y durarían aproximadamente hasta diciembre del 2020.



Élite 3

Debido a la gran acogida y popularidad de esta serie española, los actores de Élite que en su mayoría eran jóvenes no tan conocidos hasta el momento, han logrado alcanzar la fama mundial. La serie terminó la filmación en setiembre de este año y se han filtrado algunas imágenes donde se presume que sería la temporada donde los personajes se gradúen de Las Encinas. Además, se incorporarán dos nuevos personajes que darán vida a nuevos estudiantes del exclusivo colegio y la trama se centrará en otro misterio. Élite 3 tendrá ocho episodios y la actriz Danna Paola mencionó que se estrenaría antes del verano, probablemente en julio del 2020 ya que por esas fechas en Ciudad de México y España llega el verano.



Stranger Things 4

La serie estadounidense compartió en setiembre de este año un anuncio oficial sobre su cuarta entrega. En el video se puede observar imágenes del "Upside Down" y una frase final que indica "Ya no estamos en Hawkins", por lo cual se cree que parte de la historia se desarrollaría en "El otro lado". Además, algunos fans de la serie han analizado con detalle el tráiler publicado por Stranger Things y sugieren que el personaje de Hopper se encontraría en el "Upside Down", puesto que a lo lejos se visualiza una luz en lo que sería la cabaña de Hopper y probablemente él se encuentre atrapado en ese lugar. El productor Shawn Levy comentó que la cuarta temporada sí se realizará pero también existe una posibilidad de una quinta. Stranger Things 4 tendría 8 episodios que podrían estrenarse en el 2020 o 2021.



Nickelodeon y Netflix: Una alianza poderosa

Por: Sebastian Bejarano

Justo como lo anunciamos hace unos meses atrás, la guerra de "streaming" ya comenzó. Como sabemos hace poco tiempo se estrenó la plataforma Disney+ y sirvió como el primer golpe grande entre los titanes de Disney y Netflix.

A pesar de que esta nueva plataforma se lanzó con un número de controversias e inconvenientes; tales como una saturación por la increíble demanda, consiguió más de 10 millones de suscriptores en su primer día. Esta tiene dos propósitos, aumentar las expectativas de los suscriptores en torno al nuevo servicio de la firma de entretenimiento y darle miedo a Netflix.

Es por esto mismo que Netflix no se ha quedado de brazos cruzados y ha lanzado su nueva alianza con uno de los canales preferidos por los millennials, Nickelodeon. Parece que está apelando al lado nostálgico de su "target" que consumió las inolvidables series y películas de esta compañía de entretenimiento durante su niñez.

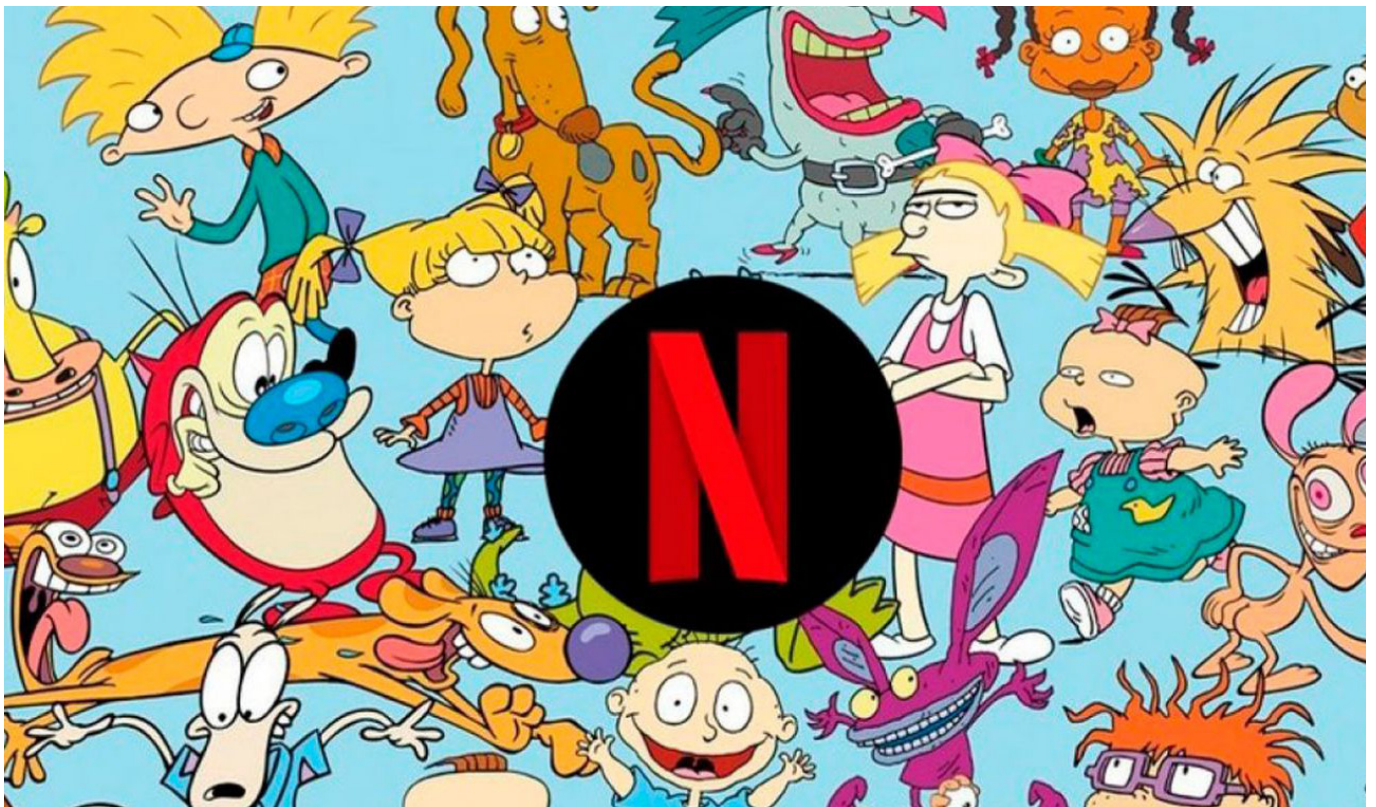
El anuncio vino de parte de ambas compañías, y mientras que no anunciaron por cuanto tiempo se extenderá este acuerdo, si sabemos que se están

considerando diversos proyectos nuevos, entre ellos las franquicias de "Teenage Mutant Ninja Turtles" y "The Loud House".

"Nickelodeon ha creado decenas de personajes que los niños aman, y por eso nos emociona contar historias completamente originales que vuelvan a hacer volar su imaginación y expandan los mundos que estos personajes habitan", indicó la Vicepresidenta de Animación Original en Netflix, Melissa Cob.

Por su lado, el presidente de Nickelodeon, Brian Robbins, declaró que el siguiente paso para Nickelodeon es seguir expandiéndose más allá de las plataformas lineales. "Nuestro acuerdo para crear contenido con Netflix es el camino clave hacia este objetivo", agregó.

Viacom, propietario de Nickelodeon, está tomando un camino poco usual en la actualidad. No está creando un servicio de streaming propio para competir en el mercado, más bien, está formando alianzas con gigantes ya renombrados y proveyendo contenido de calidad para el mejor postor.



TODO SE ARREGLA CON UNA BUENA PELÍCULA

Por: Karen Becerra



¿Estresado por los estudios y/o el trabajo? ¿No sabes cómo relajarte? Aquí te presento dos películas que no te puedes perder este mes.

Para comenzar les presento una película de Disney que promete cumplir con las expectativas de los fanáticos y dar un giro total a los típicos cuentos de princesas de nuestra infancia. Con tan solo una semana en cartelera, "MALÉFICA 2: DUEÑA DEL MAL", ha sido la película más taquillera del año según un reportaje de América Noticias. MALÉFICA 2 es una película apta para todo tipo de público, puedes verla en familia o con amigos, la trama y los asombrosos efectos especiales te dejarán con la boca abierta y cabe resaltar que "esta no es una historia de hadas" como lo expuso en la alfombra roja la actriz principal, Angelina Jolie. "Esta película nos dejará un mensaje muy importante que en mi opinión sería: madre es la que cría, no la que engendra", agregó la actriz"

Como segunda película más taquillera del año está "JOKER", más conocida como "GUASÓN" para Latinoamérica. "No me gustaría dar una respuesta, prefiero que cada uno tenga una versión de ella", respondió el director de la cinta, Todd Phillips, al preguntarle qué tan real era la película.

Esta asombrosa película lleva al espectador a deducir su propio mensaje, puesto que han dejado que estos sean los que decidan qué rescatar del film. Lo más importante es que se muestra sin tabús acerca de cómo la cruda realidad puede influir en una persona. Sin duda alguna, "JOKER" llegó con un llamado a tomar conciencia del estado de la sociedad actual.

¿Ya sabes cuál verás primero? Aprovecha esta entretenida oportunidad de desestresarte mientras disfrutas de una buena película. ¡Corre por tus palomitas que la función está por empezar!



El libro que sobrevivió

Por: Jazmín Córdova Tuesta

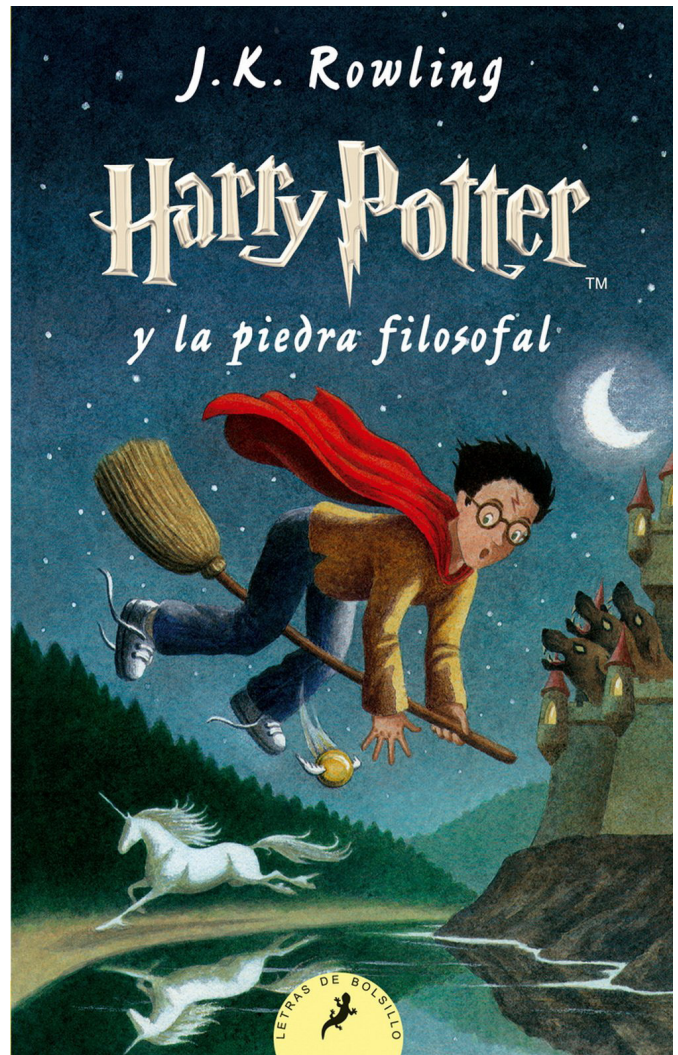
Ya han transcurrido más de 22 años desde que la reconocida escritora británica, J.K. Rowling, publicó la primera entrega de la famosa saga literaria "Harry Potter", la cuál continúa deleitando de magia y fantasía a niños, jóvenes y adultos. Existen motivos para no perderse las aventuras de "el niño que sobrevivió" y reflexionar acerca de ello, puesto que de principio a fin nos llena de lecciones y mensajes positivos. Si bien es cierto, los sucesos ocurren en un mundo ficticio, son análogos a muchas situaciones cotidianas de la sociedad actual.

Antes que nada, con el transcurrir de las páginas de cada entrega, es posible ver el crecimiento y madurez de los personajes principales, desde su niñez hasta su adolescencia; tantas actitudes, maneras de pensar y decisiones referentes a la familia, amistad, amor y a sí mismos, que van cambiando y consolidándose. Esta novela nos relata la vida de Harry, un niño huérfano criado por sus crueles tíos y con los abusos de su primo, que, a pesar de eso, descubre ser un mago con habilidades peculiares y va en busca de la verdad sobre sus padres y su destino en medio de una lucha contra el mal.

Cabe resaltar y analizar que, así como la magia puede facilitar la vida en muchos aspectos, no privó al personaje de ser testigo de atravesar situaciones tensas, de dolor y pérdidas; llegando a descubrir que las personas que en algún momento consideraba como un modelo a seguir, no eran perfectas y pueden incluso decepcionar. "Hay que tener un gran valor para enfrentarse a nuestros enemigos, pero se necesita aún más valor par enfrentarse a nuestros amigos." Es una de las frases de Albus Dumbledore, uno de los personajes de mayor impacto en la saga.

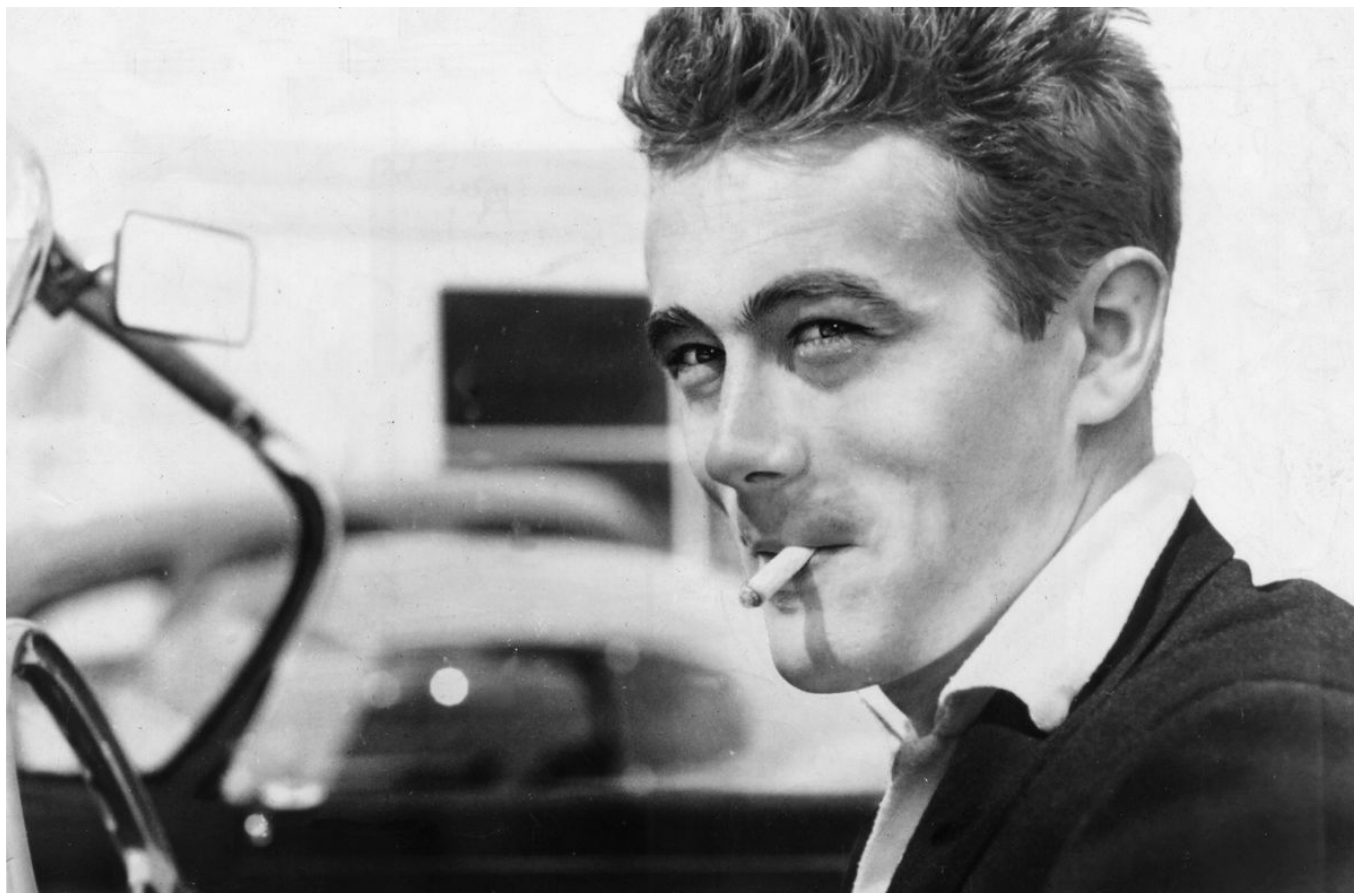
Por otra parte, el mundo de los magos tampoco es ajeno a problemas como la discriminación y opresión de quienes se consideran superiores, inclusive las criaturas mágicas lo padecen y en mayor grado; un ejemplo de ello, en las obras de Rowling, son los elfos, los duendes y los gigantes. Muy parecido a lo que sucede en la realidad, ¿no?

Harry Potter posee una riqueza en contenido y valores, los cuales van adquiriendo mayor complejidad a medida que se avance en su lectura. A su vez, sigue ejerciendo una fuerte influencia en grandes y chicos, hasta el punto de haber tenido adaptaciones en el cine, teatro y parques de diversión alrededor del mundo. Rowling no deja de sorprender, mostrando más secretos y detalles acerca de este universo mágico que promete no acabar.



James Dean vuelve al cine después de seis décadas de fallecido

Por: Carlos Tasayco Campos



James Dean fue un actor que, con tres películas, fue nominado a los premios Oscar y BAFTA, y, con 24 años de edad, falleció en un accidente automovilístico hace 64 años. Con el avance de la tecnología en la actualidad, la empresa Magic City Films cuenta con los derechos de imagen del actor cedidos por su familia sin saber los detalles y condiciones de este acuerdo, preparando un regreso digital del mismo.

La película que se está realizando para el 2020 titulada "Finding Jack", basada en un libro, tratará sobre el abandono de 10 mil perros militares en la guerra de Vietnam. Los directores de esta película encontraron, en James Dean, el actor perfecto para uno de sus personajes secundarios del film y con la ayuda de los derechos de imagen lograrán representarlo a cuerpo completo en la gran pantalla.

La dificultad radica en que el actor solo tenía tres películas y un par de series, por lo que no tienen tanto material como para recrearlo totalmente en esta que sería su cuarta película, caso contrario a lo que se

dio con otros actores y actrices como Paul Walker en la saga de "Fast and Furious" o Carrie Fisher de la saga "Star Wars". Lo único que no se tiene planeado recrear sería la voz, debido a que esta sería hecha por un actor de doblaje.

Sin embargo, esta empresa estaría en la búsqueda de poder "revivir" más figuras del entretenimiento, ya que se fundó otra sub-empresa llamada Worldwide XR, que tiene como misión llevar la imagen digital y la realidad aumentada al cine tradicional. Actualmente, esta empresa cuenta con los derechos de imagen de figuras como: Bettie Page, Burt Reynolds y André René Roussimoff, más conocido como André the Giant.

La pregunta es, si esta tecnología e ideas son lo nuevo por ofrecer en el cine, la tecnología avanza cada día y lo más seguro es que en cuanto se perfeccionen, se atrevan con mayor frecuencia a utilizar la recreación digital, algo que no muchos actores y personas aprueban de hecho, pero que sin duda trae un avance y nueva visión a la gran pantalla.

SIGUE EL PULSO DE LA ACTUALIDAD INFORMATIVA

A TRAVÉS DE

USIL NOTICIAS

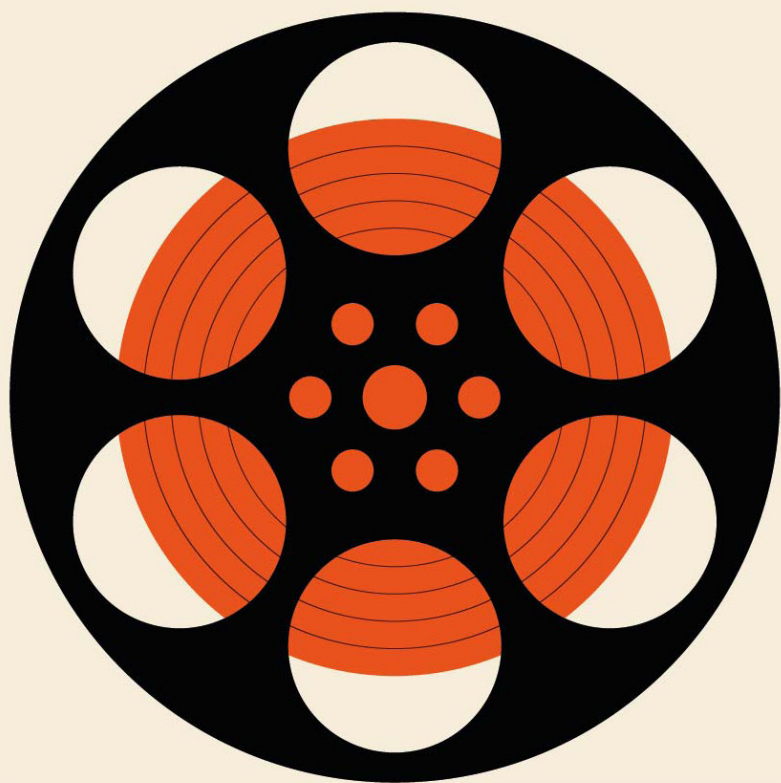


www.usil.tv



50.

FESTIVAL AUDIOVISUAL USIL 2019



CATEGORÍAS:

 **GUION**  **FICCIÓN**  **DOCUMENTAL**



11 de diciembre de 2019



8: 00 a.m. a 1: 00 p.m.



SALA 1 – CINÉPOLIS SANTA CATALINA

AV. CARLOS VILLARÁN 500 - 3ER PISO - SANTA CATALINA



OCTUBRE - NOVIEMBRE 2019

**COM
USIL**

informa