

Nuevamente CANON  
y USIL presentaron el  
"CANON College TOUR  
2017"  
pág. 4

Pedro Córdova  
fue premiado  
como mejor  
docente USIL  
2016  
pág. 6 - 7

USIL  
EMPREENDEDOR  
Andrea Carbajal :  
Dueña de Azúcar &  
Sal Gourmet  
pág. 9

CANAL ONLINE



4 años

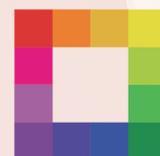


# USIL TV

## CUMPLE 4 AÑOS Y SE CONSOLIDA

# Los desayunos

de



willax  
TELEVISIÓN

DE LUNES A VIERNES  
DE 8:00 A.M. A 10:00 A.M.

REPETICIÓN: 3:00 P.M.



[WWW.USIL.TV](http://WWW.USIL.TV)





- 4** Nuevamente  
CANON y USIL presentaron el  
"CANON College TOUR 2017"
- 5** Carrera de Comunicaciones premió a los  
mejores alumnos del ciclo 2016 – II
- 6-7** Coordinador de la carrera de  
Comunicaciones Pedro Córdova  
fue premiado como mejor  
docente USIL 2016
- 8** Colegio de Periodistas del Perú presentó  
el diario más antiguo de América
- 8** El escritor Carlos Franz nos visitó  
para ofrecer la conferencia "Grandes  
historias de amor en la literatura"
- 9** USIL EMPRENDEDOR  
Andrea Carbajal  
Dueña de Azúcar & Sal Gourmet
- 11** 27 alumnos de la  
carrera de Comunicaciones USIL  
celebraron su graduación
- 12-13** Vive el reto
- 14** El verdadero empoderamiento de la  
clase media y sus redes sociales
- 14** El futuro es realidad AUMENTADA
- 15** "El fútbol es la pasión  
más grande de la humanidad"
- 16** USIL TV, el canal web de la  
Universidad San Ignacio de Loyola,  
cumple cuatro años y se consolida a la  
vanguardia de la información.
- 18** TODOS nos equivocamos, l  
as empresas también
- 18** Habla, ¿VAS?
- 19** HELLBOY: El retorno del pulp gótico
- 20-21** Galería

**CARRERA DE COMUNICACIONES  
FACULTAD DE HUMANIDADES**

**DECANA**  
Norma Reátegui

**DIRECTORA**  
Úrsula Vallejo

**COORDINADOR**  
Pedro Córdova  
Ricardo Ramos

**JEFE DE  
CONTENIDOS**  
Luis Núñez

**REDACTORES**  
Michael Velásquez  
Juan Arguelles  
Andrea Risco  
Mónica Rivera  
Jose León  
Nicolle Zevallos  
Ludwin Meyer



Luis Núñez  
Romina Salinas  
Roberto Lizza  
Marilyn Puento

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
Amelí Bautista

## Nuevamente CANON y USIL presentaron el “CANON College TOUR 2017”

Por Michael Velásquez

El pasado miércoles 08 de junio, la Carrera de Comunicaciones realizó por segunda vez la charla “Canon College Tour” en el set de televisión. En esta oportunidad, tuvo como expositor al fotógrafo publicitario José Antonio Herrera, quien compartió un ameno conversatorio con los estudiantes de USIL acerca de su trabajo en el área de la fotografía y la publicidad.

El tema en esta ocasión fue “Creando Sensaciones” siendo desarrollado de manera agradable y entretenida por el expositor, quien inició narrando su ingreso al mundo de la fotografía y la publicidad. Asimismo, desde su larga trayectoria mencionó que la fotografía “es una pasión que te invade” refiriéndose a su trabajo como un juego y no como una carga. De igual manera, compartió la gran gamma de fotos publicitarias realizadas por su persona y compartió algunos tips de fotografía con los estudiantes de la Carrera de Comunicaciones para su futuro profesional en este campo.

También, compartió el método que le permitió sobresalir entre los demás fotógrafos. Herrera hizo hincapié en el escenario mencionando que “este debe ser perfecto”. Pero como todo, para una mejor comprensión de lo aprendido es necesaria la práctica, por lo cual con ayuda de Canon y la técnica de Herrera, se pudo realizar una foto magnífica de una botella de champagne, retrato que los asistentes pudieron realizarla y demostrar sus dotes en fotografía.

Finalmente, el fotógrafo Herrera incitó a seguir practicando en este mundo mágico de la fotografía, incentivando el uso de la técnica y la imaginación para conseguir el escenario perfecto para obtener la foto perfecta. Igualmente, finalizó diciendo que “este es un mundo en el que nunca terminas de aprender”, por lo cual charlas como estas, permiten que los estudiantes de la USIL estén cada día más preparados para los nuevos requerimientos que exige el mundo laboral sin olvidar, por supuesto, el máximo disfrute de la realización de su trabajo.



## Carrera de Comunicaciones premió a los mejores alumnos del ciclo 2016 – II

Por Juan Arguelles

Con el objetivo de reconocer el mérito y el esfuerzo de sus estudiantes, la carrera de Comunicaciones USIL realizó el Primer Premio a la Excelencia Académica, evento en el cual se distinguió a los cinco primeros puestos del ciclo 2016-02. Los alumnos Gianella Olórtegui, Emi Paredes, Denisse Fajardo, Andrea Risco y Luis Medina fueron los que recibieron el diploma de reconocimiento y un libro titulado "El Arte de Emprender" escrito por Raúl Diez Canseco.

**"Me sentí muy agradecida con toda la carrera, con la profesora Ursula, con todos los profesores porque ellos están reconociendo el esfuerzo que estoy haciendo"**, expresó Gianella Olórtegui. Primer puesto de la carrera del ciclo 2016 – II.

Por su parte Ursula Vallejo, directora de la carrera de Comunicaciones, explicó que la razón de llevar a cabo esta ceremonia es motivar a los alumnos y premiarlos, reconocer su tesón y su compromiso con la carrera. Finalmente, los padres de familia agradecieron el reconocimiento a sus hijos por parte de la carrera y enfatizaron lo importante que es motivarlos en casa. Asimismo, Vladimir Risco, padre de familia, indicó que la responsabilidad, el trabajo en equipo y sobre todo el respeto son la clave para lograr las metas propuestas y poder superarse.



## Coordinador de la carrera de Comunicaciones Pedro Córdova fue premiado como mejor docente USIL 2016

Por Luis Nuñez

**E**n el marco de la semana del docente USIL, el jueves 6 de junio, se llevó a cabo una emotiva ceremonia en los jardines del campus Miguel Grau; donde el coordinador de la carrera de Comunicaciones Pedro Córdova Piscoya, recibió la distinción a

mejor docente USIL del año 2016 gracias a su destacada labor docente y su compromiso en la enseñanza. **"Yo creo que las instituciones educativas, las universidades, las empresas en general tienen que buscar siempre estimular a sus estudiantes y a sus docentes y**

**yo pienso que la USIL ya lo viene haciendo hace varios años y cada vez mejor; y es un estímulo grande; que mejor gratificación para un docente que la casa de estudios donde labora lo aprecie de esa manera"** manifestó Pedro Córdova, quien labora en nuestra casa de estudios desde el año 2006.

**"Yo me siento muy feliz porque yo voy a cumplir el otro año quince años de docente y siento que es como un volver a nacer cada cierto tiempo; yo me emociono mucho cuando comienza el ciclo y quiero emocionarme así siempre cuando inicio el semestre"**, expresó el profesor Cordova, quien además obtuvo una beca integral para estudiar una maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior. La carrera de Comunicaciones USIL felicita a todos los docentes universitarios por su magnífica labor y entrega en la formación de estudiantes.





## Colegio de Periodistas del Perú presentó el diario más antiguo de América

Por Andrea Risco

Recientemente el Colegio de Periodistas del Perú presentó oficialmente el periódico más antiguo de América denominado "Diarios y memorias de los sucesos principales y noticias más sobresalientes de la Ciudad de Lima, Corte del Perú". Se trata de un hallazgo que marca un hito en la historia del periodismo peruano y americano. Fernando Obregón, periodista e investigador nacional, ha sido el principal difusor de este descubrimiento.

"Estos diarios de una u otra manera nos recuerdan los orígenes de nuestra profesión como profesión. El trabajo y el esfuerzo que hicieron los pioneros para lograr y consolidar algo que nosotros llamamos periodismo en la actualidad. Pero sobre todo recupera nuestra memoria, nuestro ADN, algo que hemos estado dejando de lado alrededor de unos veinte o veinticinco años", manifestó el reconocido periodista e investigador. Este diario supera en antigüedad a los que se creía eran los más antiguos de América: La Gaceta de México de 1722 y el Boston News – Letter de 1704. Fue impreso entre los años 1700 y 1711 con una periodicidad bimestral en el taller del editor limeño, Joseph de

Contreras y Alvarado. Entre sus páginas se encuentra información relacionada a hechos ocurridos dentro y fuera del Virreinato del Perú entre 1700 y 1711, así como también celebraciones religiosas, matrimonios, cumpleaños, nacimientos, notas sociales, defunciones, acontecimientos 'milagrosos', fiestas de toros, estrenos teatrales, terremotos, aparición repentina de corsarios en el litoral y hechos de sangre. Max Obregón, decano del Colegio de Periodistas, expresó su satisfacción por dar a conocer a la comunidad periodística los recientes hallazgos históricos, pues considera importante poner en valor, algo que ya se conocía y no se había sistematizado.

## El escritor Carlos Franz nos visitó para ofrecer la conferencia "Grandes historias de amor en la literatura"

Por Mónica Rivera

La universidad San Ignacio de Loyola impartió una charla a cargo del reconocido escritor chileno Carlos Franz ganador de la II Bienal Mario Vargas Llosa, el miércoles 7 de junio en la Pérgola del Campus I. El tema fue "Grandes historias de amor en la literatura" y tuvo como moderadores al escritor peruano Alonso Cueto y al rector Ramiro Salas.

El autor de la novela "Si te vieras con mis ojos" inició explicando la difícil tarea de la construcción de esta historia de corte romántico, centrándose en la muestra de las diferentes facetas de amor que se encuentran presentes en su libro. Personajes como el joven pintor Johann Moritz Rugendas que encarna el amor pasional, el naturalista Charles Darwin como signo de un amor racional y el marido Gutiérrez representando el amor institucional son signo de su búsqueda por plantear algo fuera de lo convencional en esta interesante historia.

El autor condujo al público a sumergirse en lo profundo de algunos detalles dentro de su novela con ayuda de la lectura de determinados diálogos, aclaraciones y la explicación de la estructura piramidal en la que posicionó a los diferentes personajes que tienen en la cúspide de su amor a una misma mujer.



La conferencia culminó en una ronda de preguntas que llevaron al escritor a escoger entre los diferentes tipos de amor que él había planteado, tocar el tema histórico de trasfondo y poner en interrogante la búsqueda de un amor total dentro de esta historia que animó al público a leer por completo. Al finalizar hubo una firma de autógrafos y venta de libros gracias a la presencia del grupo editorial Penguin Random House.

### DIARIO, QUE CONTIENE LAS NOTICIAS MAS SOBRESALIENTES

del 17. del mes de Mayo hasta la partida de este Correo  
y continuará participarle en adelante todos los  
Correos el Impresor de esta Ciudad.

M A Y O.



VNES 17. llegó à Lima la noticia de aver dado fondo en el Puerto de Pisco a 13. de dicho mes dos Navios Franceses. y recibio la Exc. Carta del Cabo Frances Monfieur de Beauchene con vna Patente Latina, de su Rey Chistianisimo, por donde confia embiarlos à limpiar de Piratas las costas. Da razon en la Carta, como à pedimento del Embajador de España en Paris se movio su Rey, à embiar 4. buques à limpiar los mares de Colosios que no han venido con otro fin, ni han hecho, ni haran mal alguno. Quexanse del mal trato del Governador de Valdivia, que llaman infamia, y traicion. Piden a su Exc. los 4. hombres, que en Ylo le les huyeron, y juntamente le quexan, de que el Teniente de Pisco no los confite faltar en tierra, y que por su dinero no les quieren dar docientas botijas de aguardiente, que han menester para el regalo de su mesa. Que esperan el orden de su Exc. para determinar, lo que deben hazer. A esta Carta, que pidieron ellos le traxese à Lima, respondió su Exc. que aviendo visto su Patente, no contenia ninguna licencia para passar à estos Mares de la America, ni à comerciar: q por Leyes del Rey N. S. se tenia vno, y otro prohibido. Que supuesto, que el motuo, que avian tenido, era limpiar estos mares de Piratas, y ya avian reconocido, el Mar del Sur quieto, y libre de Corsarios: y teniendo baltantes vienes, como decian, no tenian mas, que responderles, fino que dispusiesen, segun prometian su buelta, desfcandoles, que en todo tuviesen buen viaje. 21



# USIL EMPRENDEDOR

## Andrea Carbajal : Dueña de Azúcar & Sal Gourmet

Andrea Risco

**E**mpezó vendiendo los dulces y postres que preparaba en casa a sus compañeros de la universidad, donde todos sus productos desaparecían en un santiamén. Andrea Carbajal, ex alumna de la Carrera de Comunicaciones USIL, no podía creerlo, sus postres eran aclamados por todos sus compañeros, quienes resaltaban el exquisito sabor que tenían y compraban todos los que ella tímidamente ofrecía. A raíz de su éxito en ventas, decidió constituir su propia empresa, la cual recibe el nombre de "Azúcar & Sal Gourmet", de la cual es dueña y encargada de la elaboración de los postres que ofrece.

Andrea inició en este mundo, lleno de dulce y sabor, cuando se matriculó en clases de repostería, de las cuales aprendería y adquiriría los conocimientos que hacen de sus postres únicos y deliciosos al día de hoy. No imaginó que el hacer dulces y postres significaría una oportunidad de negocio, sin embargo, esta actividad se convertiría

más adelante no solo en su pasión, sino también haría de ella una emprendedora de éxito. Inicialmente vendía brownies de chocolate, pero como menciona esta imparable emprendedora, no era suficiente, y por ello decidió incluir nuevos postres como su famosa y aclamada tres leches, su exquisita crema volteada y su delicioso turrón de chocolate.

En la actualidad, "Azúcar & Sal Gourmet" se dedica a la elaboración y decoración de una amplia gama de postres artesanales con los cuales endulza día a día el paladar de sus clientes. Y eso no es todo, también ofrece un servicio de buffet para distintos tipos de eventos, sean matrimonios, cumpleaños, aniversarios e incluso baby showers. Andrea Carbajal nos cuenta que desea crecer cada día más como empresaria y que trabajará arduamente para que su pequeño negocio crezca en el tiempo, nosotros confiamos en ello y estamos seguros de que Andrea seguirá endulzando a todos los paladares peruanos.



- E N V I V O -

## NOTICIERO USILTV

VIERNES A LAS 5.30 P.M.

[WWW.USIL.TV](http://WWW.USIL.TV)

# 27 alumnos de la carrera de Comunicaciones USIL celebraron su graduación

Por Jose León

**A**compañados de sus seres queridos, y con gran entusiasmo, 27 alumnos de la carrera de Comunicaciones la USIL, celebraron el final de su etapa universitaria en pregrado durante las tres ceremonias de graduación correspondientes a los ciclos 2016-02 y 2017-0 que se realizó el 23 de mayo, en el Campus Gran Almirante Miguel Grau, de La Molina.

Norma Reátegui, Decana de la Facultad de Humanidades, animó a los egresados a seguir sus sueños y no rendirse hasta alcanzarlos. "A los egresados, que esta puerta se cierra pero se abre otra nueva puerta, la puerta de la profesionalización y la puerta de los postgrados, tienen que salir necesariamente afuera y tienen que aprender de las experiencias de otros países, personas y culturas para realmente tengamos personas que nos ayuden en el desarrollo".

Durante la ceremonia, los alumnos compartieron sus aspiraciones y metas, tras resaltar la importancia de lo aprendido en las aulas de la Universidad San Ignacio de Loyola. "En realidad me llevo muchas, he hecho un montón de amigos y amigas y aquí conocí a una profesora con la que ahora estoy trabajando, que se llama Melina León y si no hubiera sido una profesora de aquí, nunca la hubiera conocido y no estuviera en el mundo cinematográfico", señaló Carlos Ormeño, graduado USIL.



# Vive el reto

Por Nicole Zevallos

¿Qué puede introducirnos más a la carrera que una charla dada por egresados de nuestra casa de estudios? Pues ese es el objetivo de "Soy Comunicaciones", evento organizado por la carrera de Comunicaciones para enlazar a los alumnos con los egresados que se encuentran laborando en las diversas ramas de la profesión. En esta oportunidad, tuvimos la presencia de cuatro ponentes: Silvio Chunga, Pablo Begazo, Melissa Vizcarra y Martín Facho; graduados que laboran en importantes empresas y desarrollan proyectos personales exitosamente.

Silvio Chunga, comunicador empresarial del Ministerio de Vivienda, Construcciones y Saneamiento, fue quien inició la charla. Él presentó tres consejos para ser un profesional exitoso: sensibilidad, razón y pasión. Necesitas sensibilidad para comprender las sensaciones y lograr transmitirlos, sin embargo necesitas la razón para que esta información no esté cegada por las emociones; y por último, pasión, porque si no te apasiona lo que haces no lo harás bien. El siguiente expositor fue Pablo Begazo, integrante de la banda Barrio Calavera y dueño de su productora; él contó a todos los asistentes sobre sus primeros proyectos como realizador de productos audiovisuales en sus primeros años en la universidad y señaló que nunca se deben rechazar las oportunidades porque te nutren de experiencia, ya que para poder ser feliz primero se debe ser valiente, recalcó.

Por su parte, Melissa Vizcarra, quien labora actualmente en AON Perú, brindó cinco consejos para poder afrontar los retos de la vida universitaria: investigar, cuestionar, comunicar, integrar y entregar. Investigar, siempre debemos de estar en constante aprendizaje, leyendo no solo la información que nos brinda la universidad; cuestionate, no te quedes con la duda de nada, siempre el porqué de las cosas; comunica, comparte tu conocimiento, de esta manera podrás recibir una retroalimentación; intégrate, trabaja en equipo, adecúate a su forma de trabajo y ten un espíritu colaborativo; y entrégate, disfruta cada momento y vive con pasión la carrera que has elegido. Pero, sobre todo, vive el reto, fue como finalizó Melissa. Finalmente, Martín Facho, publicista del BBVA, quien contó su experiencia como primerizo en el mundo laboral. Él resaltó que uno inicia desde abajo, poco a poco, al ganar experiencia vas teniendo mayores oportunidades y si al egresar o realizar tus prácticas pre-profesionales no obtienes un buen puesto, te esfuerces en el que estés y demuestrés lo mejor de ti, porque mientras eres joven tienes la libertad de poder equivocarte.

En general, la charla agrado a todo el público, el ambiente e interacción fue constante por parte de todos los ponentes, señalaron pasajes de sus vidas; se realizó una dinámica con una pelota que ayudaba a canalizar el estrés de Silvio, Pablo narró cómo formó su banda e inspiró a jóvenes universitarios que tienen este mismo proyecto, Melissa, al dar estos consejos tan importantes, reto a todos a que se esfuerzen más porque la vida está llena de desafíos, y Martín nos recordó que debemos olvidar la soberbia y que es necesario empezar desde abajo en el mercado laboral.



Escuchamos muchos consejos para poder ser profesionales capaces, basándonos en la experiencia de exitosos egresados de nuestra casa de estudio. Solo cabe resaltar que debemos vivir esta experiencia, somos libres de equivocarnos, aspiremos a llegar lejos pero siempre pisando tierra, olvidemos la soberbia y recordemos que los grupos de trabajo no siempre serán como uno quiere. En otras palabras, vivamos el reto.





## El verdadero empoderamiento de la clase media y sus redes sociales

Por Marilyn Puente

¿Qué fácil es tumbarse un partido político o un grupo empresarial transnacional en cuestión de segundos, no? En la última década los cambios políticos, económicos y tecnológicos han cambiado más de la proporción estimada, sin embargo no es un tema desconocido o tabú. Ya todos sabemos lo que es ser un consumidor 3.0 donde todos y cada uno tiene el poder de retroalimentar, opinar, generar y producir cualquier efecto en la sociedad.

La década pasada se hablaba de una pirámide social, en cambio, hoy se habla de un rombo social gracias al estudio de mercado producido por Rodolfo Arellano en su libro *Al Medio Hay Sitio*, y que recomiendo leer. Hoy en día el 45% de la población en América Latina considera que pertenece a la clase media, según una encuesta publicada por Latinobarómetro. Esto debido al crecimiento económico producido por las bajas tasas de interés y la inversión extranjera; con este crecimiento el Perú pudo hacer que la pobreza se redujera a casi un 20%, ahora la consecuencia es que tenemos un sector de la población en su mayoría de clase media y que se siente empoderado políticamente, lo cual se ve reflejado en la reacción de los medios con respecto a la agenda setting que se propone en las redes sociales.

Por todo lo mencionado, no es descabellado observar campañas políticas que se desarrollan en gran medida gracias a las redes sociales, políticos manejando cuentas de Twitter y Facebook como una alternativa para ganar adeptos. Las Comunicaciones en el ámbito político siempre han estado ligadas, pero hoy más que nunca. Las estrategias propuestas en bases teóricas de comunicación adaptadas a la política no es sino el resultado de una clase media que exige, que demanda y que denuncia.

No sería muy extraño que en un par de años se considere a las redes sociales o medios digitales como el 5to poder. En un mundo tan globalizado ¿qué será lo que nos espera? De lo que sí estoy segura, es del avance que tendremos en los próximos años no muy lejanos, pese a la visión pesimista de los economistas por la recesión en América Latina, la clase media se aferrará a su estilo de vida y será muy difícil apartarlos de sus comodidades y avances.

## El futuro es realidad AUMENTADA

Por Andrea Risco



Lo que antes podía considerarse parte de una película de ciencia ficción hoy en día es un hecho, muestra de ello es lo que se conoce como Realidad Aumentada, una tecnología que viene desarrollándose cada vez más en el mercado peruano. Al respecto, Carlos Fernández, experto en el tema, dio una charla a alumnos de la carrera de Comunicaciones USIL. **“La realidad aumentada es unir el mundo real y el mundo virtual en un mismo campo visual. Cómo accedes a ese campo visual, es a través de una Tablet, un teléfono celular, o a través de lentes de realidad aumentada”** manifestó Carlos Fernández. Si bien la Realidad Aumentada ha sido utilizada mayormente con propósitos publicitarios y comerciales, su bajo costo y facilidad de implementación han hecho que los medios de comunicación y la educación hagan uso de ella. Finalmente, el expositor señaló que el futuro es realidad aumentada, todo lo vas a ver en realidad aumentada, es más Mark Zuckerberg ya predijo la desaparición del teléfono como tal y yo le creo, porque es de repente necesario empezar a buscar otro tipo de medios y no ese gadget como tal.



# “El fútbol es la pasión más grande de la humanidad”

Por Ludwin Meyer.

El pasado 31 de mayo, los estudiantes de nuestra universidad se dieron cita en el set de televisión de la Carrera de Comunicaciones para presenciar la charla sobre periodismo deportivo, que estuvo a cargo del periodista Elkin Sotelo, quien durante años ganó popularidad entre los hinchas del fútbol por escribir en el blog “Comando Azul”, un espacio dirigido a los hinchas del Club Alianza Lima, en la edición web del Diario El Comercio.

El periodista deportivo dinamizó la charla con videos, ejemplificando las formas de cómo tratar, relatar y comentar la noticia, de manera que los futuros comunicadores que se dediquen a este rubro cumplan con el rigor que se exige actualmente para desempeñarse en televisión, diarios impresos, portales webs, radiodifusoras, instituciones deportivas y clubes, entre otros.

Elkin señaló que “cuando uno se refiere a pasiones es difícil alcanzar la objetividad”; no obstante exhortó a los alumnos a ser apasionados en su profesión por sobre su afición o en la mayoría de los casos hinchaje por algún equipo o a cualquier disciplina; ya que de lo contrario una de las principales consecuencias de la parcialidad en los periodistas es la de perder credibilidad de su público.

Sotelo añadió que esta rama del periodismo continua explorando nuevas formas de contar historias. **“También está dentro de la capacidad del periodista deportivo tratar de salir de esas esferas y poder ejercer otras ramas del periodismo. Yo creo que al tener una sensibilidad especial, al saber escribir, al saber proponer contenidos interesantes esta la posibilidad de trabajar en cualquier rama”** finalizó.



“Cuando uno se refiere a pasiones es difícil alcanzar la objetividad”



# USIL TV, el canal web de la Universidad San Ignacio de Loyola, cumple cuatro años y se consolida a la vanguardia de la información

Por Luis Núñez

USIL TV celebró su cuarto aniversario, el programa extracurricular de la carrera de Comunicaciones fue impulsado por la directora de la carrera de Comunicaciones Ursula Vallejo, Walter Rojas, coordinador técnico y once alumnos. Hoy en día ha logrado consolidarse como un canal de televisión online líder a la vanguardia de la tecnología y de la información.

Maritza Llorente, coordinadora de Proyectos Audiovisuales, comentó sobre el desarrollo exponencial que ha tenido el canal web en los últimos años. "En estos cuatro años USIL TV ha tenido un gran crecimiento, porque además de las alianzas estratégicas que se ha tenido con el grupo Epsa para la realización de Los Desayunos de Correo y USIL; ha tenido otras alianzas para hacer Peliagudos, y ahora se está haciendo Emprendiendo que es una alianza que se ha hecho con la carrera de Administración y Emprendimiento".

Por su parte Ursula Vallejo, directora de la carrera de Comunicación, indicó que el logro más importante a la fecha es tener un convenio internacional con Asociación de Televisión Educativa Iberoamérica que es la ATEI en España, a través de la cual se exhiben notas elaboradas por los alumnos de la carrera en sus diferentes programas.

**"Estuve el 2014 - 1 como reportera, aprendí muchas cosas, a ser más segura de mi misma, aprendí a redactar un guion, a hacer standups. USIL TV es como mi familia, me abrió las puertas para muchas cosas, para varias oportunidades"**, manifestó Romina Salinas, alumna de la carrera de Comunicaciones.

El canal web de la USIL ha beneficiado a la fecha a más de 200 alumnos quienes han ganado la experiencia de trabajar en un canal de televisión en su propia universidad, una experiencia que les permitirá aquilatar en el desarrollo de su profesión.

## ¡FELICITACIONES!







# HELLBOY: El retorno del pulp gótico

Por Roberto Lizza

No hay nada muy gótico en Batman. En las décadas que ha ocupado dentro de los cómics, series de televisión y películas, pocas han sido las veces donde este se ha visto dentro de algún relato que pueda encajar dentro de la "ficción gótica". En la mayoría de casos es solo un superhéroe que se oculta en las sombras y hace las veces de detective. La Ciudad Gótica solo lo es en aspecto, no es nada más que Nueva York. El superhéroe gótico en realidad se llama Anung Un Rama, también llamado Hellboy, o "Rojo" en ciertas ocasiones. Escrito y dibujado desde 1994 por Mike Mignola, el cómic está inspirado en las novelas y cuentos cortos sacados de revistas pulp como *Weird Tales* durante la primera mitad del siglo XX, lugar que albergó el trabajo de H.P. Lovecraft, una de las mayores inspiraciones de la tira.

La premisa, en resumen, trata de un demonio destinado a abrir las puertas del infierno traído al mundo terrenal y criado como un niño, rechazando su propósito y combatiendo criaturas de distintos folclores y el ocultismo. Es esto lo que en esencia hace que Hellboy tenga más en común con libros como *Drácula* y *Frankenstein* que con *Los Vengadores*; aparte de su arte en alto contraste, con sombras sólidas y pesadas que hacen de las siluetas de sus personajes íconos que son simplemente divertidos de ver.



La tradición de la ficción gótica (al menos la categorizada como "ficción gótica masculina" –independientemente del género de su autor–) son historias de héroes que han de enfrentarse a un mundo muy fuera de su control, a entidades que desafían lo conocido. Muy en contraste, el superhéroe clásico habita en un mundo donde esto es casi la norma. Thanos, Apocalipsis, Eternidad, El Espectro, Galactus, Los Vigilantes etc. Ninguno es ajeno al mundo que habitan. Son seres claramente superiores en poder, pero jamás una anomalía.

Sin embargo, a pesar de tener sus raíces en el pasado, algo natural del gótico en todas sus facetas, Hellboy es moderno. Su voz habla al público de hoy apelando al aspecto humano de su protagonista y su relación con la cotidianidad. Escenas como el infierno quejándose cuando un pequeño Rojo descubre que le gustan los panqueques y ellos no tienen nada en comparación o la frase "¡No se meta conmigo, señora! He estado bebiendo con esqueletos" saltan a la mente.

Pero posiblemente una de las cosas más refrescantes que tiene por ofrecer es su carácter subversivo hacia el clásico conflicto de identidad tan presente en el superhéroe americano. La verdadera identidad de Rojo como un agente del caos es ignorado por el personaje, prefiriendo los placeres más simples y más cercanos a nosotros. Batman no se daría tiempo para una chelita de vez en cuando.





## ENTREVISTA A...

1. Entrevista a la cantante Bartola
2. Entrevista a Carlos Varela, presidente del club oficial del FC Bayern Munich en Perú
3. Entrevista a Coraima Gomez, voleibolista de la selección peruana
4. Gladys Tejeda, atleta nacional
5. Entrevista a Maria Fernanda Reyes, surfista nacional
6. Carlos Rivera, cantante Mexicano.



**Cobertura de USIL TV en la exhibición del Korea TV Content Showcase**

**Eduardo Santysteban  
y Cristian Figueroa,  
alumnos de intercambio en  
Frecuencia USIL**



**Romina Vega, Alumna  
de la carrera de  
Comunicaciones en  
la conducción del  
programa Desayunos  
de Correo y USIL**



7. Sebastian Correa, Surfista Nacional  
8. Isabella Otero, joven promesa del Motocross  
9. Sonaly Tuesta en USIL TV  
10. Jose Luis Mandros, atleta peruano



# CONVOCATORIA

CONVOCATORIA

CICLO 2017 - 02

Si eres CREATIVO, súper PILAS y perteneces a la carrera de comunicaciones, TÚ PUEDES ser parte de

SE BUSCA



## SE BUSCA

- ▼ Reporteros
- ▼ Camarógrafos
- ▼ Editores
- ▼ Jefe de contenidos
- ▼ Director de cámara
- ▼ Sonidista
- ▼ Conductores.



Carrera de Comunicaciones  
Facultad de Humanidades

Lugar: 5to piso, pabellón C,  
Campus Arq, Fernando Belaunde Terry

Hora: De 10.00 a.m. a 6.00 p.m..

Contacto: [lnunezr@usil.edu.pe](mailto:lnunezr@usil.edu.pe)

USIL