



MAYO - JUNIO 2019

III COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LA ERA DIGITAL PRESENTÓ CONFERENCIAS Y TALLERES A CARGO DE PROFESIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES

COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL



COKI GONZALES, ROBERT MALCA Y JORGE KIEFFER BRINDARON CONVERSATORIO EN USIL SOBRE PERIODISMO DEPORTIVO

EX CONDUCTORES DE FRECUENCIA USIL CONTARON SUS EXPERIENCIAS EN LA IV EDICIÓN DE SOY COMUNICACIONES

NO SOY LA MISMA DESPUÉS DE HABER VISTO LA LUNA BRILLAR EN EL OTRO LADO DEL MUNDO

CONVOCATORIA

2019-2

Si eres **CREATIVO**, súper **PILAS** y perteneces a la Carrera de Comunicaciones, **TÚ PUEDES** ser parte de



Lugar: 5to piso, pabellón C, Campus Arq. Fernando Belaunde Terry

Hora: De 10 am - 6 pm

Contacto: lnunezr@usil.edu.pe



FACULTAD DE HUMANIDADES



CARRERA DE COMUNICACIONES

EVENTOS COMUSIL

- 4 -Egresados exitosos de la carrera de Comunicaciones ofrecieron charla en la IV edición de Soy Comunicaciones.
- 5 -Coki Gonzales, Robert Malca y Jorge Kieffer brindaron conversatorio en USIL sobre periodismo deportivo.

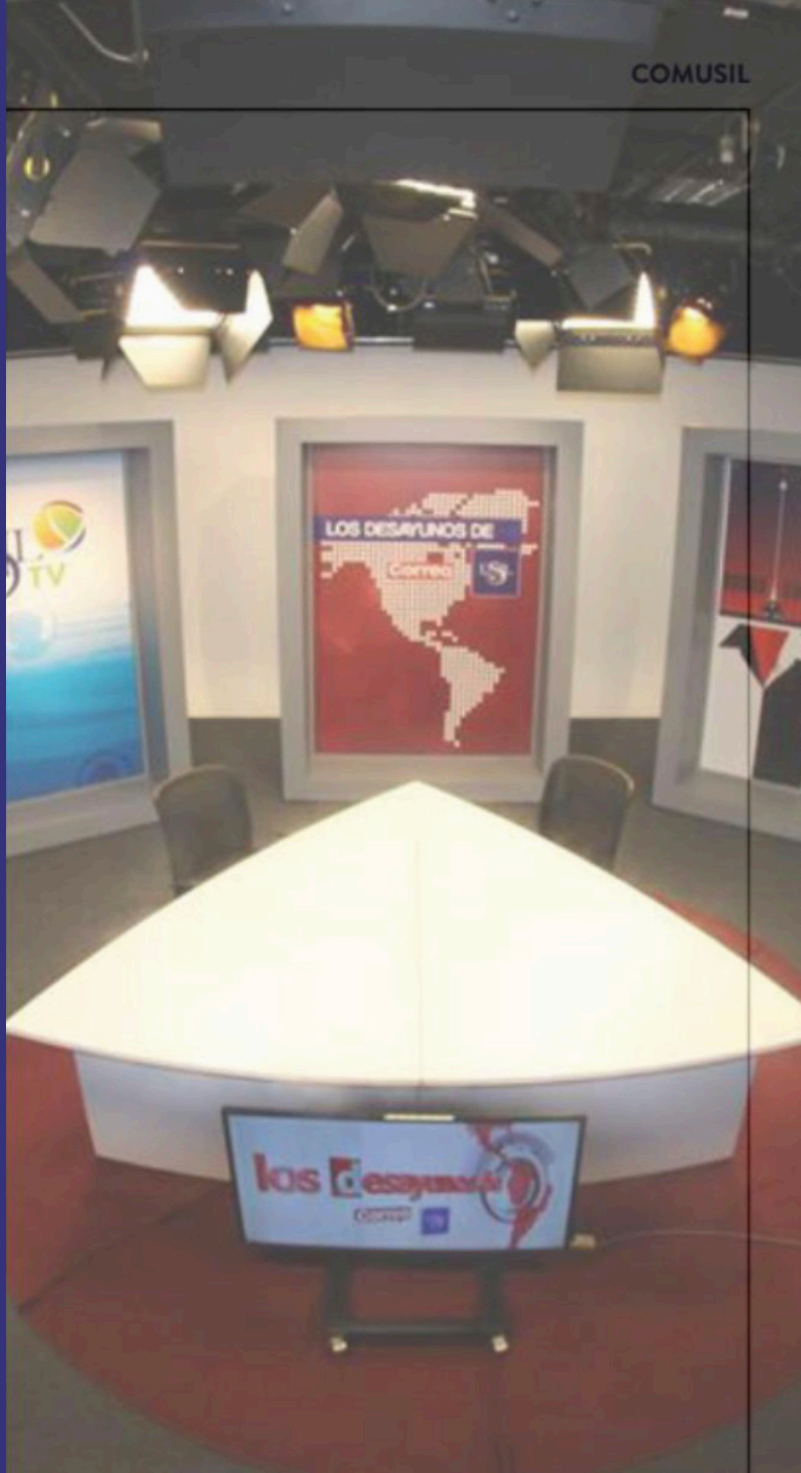
MISCELÁNEA

- 6 -¿El fin de nuestras pesadillas políticas?.
- 7 -Marketing político en redes sociales.
- 9 -Guillain Barré invade al Perú.
- 10 -Ven a bailar este ritmo amazónico: El regreso de Pantaleón y las visitadoras.
- 11 -No soy la misma después de haber visto la luna brillar en el otro lado del mundo.
- 12 -¿No sabes que leer? Te ayudo.

DEPORTE

- 13 -El fútbol, un deporte sin género.
- 14 -Presentan estampilla para los Juegos Lima 2019

15 GALERÍA



CARRERA DE
COMUNICACIONES FACULTAD
DE HUMANIDADES

DECANA
Norma Reátegui

DIRECTORA
Ursula Vallejo

COORDINADORES
Pedro Córdova
Ricardo Ramos

JEFE DE CONTENIDOS
Luis Núñez

REDACTORES

Crizzeli Casusol
Mauro Orbogoso
Maria José Rodríguez
Micaela Péndula
Gianela Olórtegui
Andrea C. Zurita
Mariana de la Piedra
Cristhian Huaranga

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Fabiola Leyton



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

Egresados exitosos de la carrera de Comunicaciones ofrecieron charla en la IV edición de Soy Comunicaciones

En el marco de los 20 años de Frecuencia USIL, Diana Trujillo, Pedro Contreras y Manuel Linares, tres egresados exitosos que tuvieron la oportunidad de conducir programas en la primera radio universitaria del país, contaron sus experiencias y también de que manera su paso por cabina los ayudó en su desarrollo profesional.

"El programa que yo conduje se llamaba TecConozco, tecnología y conocimiento, temas que siempre me gustaron y en lo que hoy en día me dedico, entonces, me sirvió porque ahora vuelco todos los conocimientos que en su día traté en el programa" manifestó Pedro Contreras, Director General de Nictálope Media.

Por su parte, Diana Trujillo, supervisora de Trade

Marketing en Danper, expresó que su paso por Frecuencia USIL, la ayudó a expresarse con mayor claridad y a articular sus ideas.

Finalmente, Manuel Linares, Productor de Radio Felicidad del grupo RPP, aconsejó a los estudiantes de la carrera a aprovechar al máximo la oportunidad que tienen de producir y conducir programas en una emisora vía streaming que es vista a nivel mundial, ya que ello les abrirá puertas en el mundo laboral más adelante.

Con este conversatorio, la carrera de Comunicaciones de USIL, busca que sus estudiantes conozcan, a que se dedican los profesionales que pasaron por sus aulas y entablen contactos que los puedan ayudar en su crecimiento académico.





Coki Gonzales, Robert Malca y Jorge Kieffer brindaron conversatorio en USIL sobre periodismo deportivo

Como cierre de sus actividades programadas para el ciclo 2019 -01, el club CAHE, integrado por las Facultades de Ciencias de la Salud, Arquitectura, Humanidades y Educación, ofreció una charla sobre periodismo deportivo, donde se trataron los temas: Expectativas de la participación de la Selección Peruana de Fútbol en la Copa América y la objetividad en este campo laboral.

En cuanto a lo que logró la Selección Peruana de Fútbol, los periodistas dijeron:

"La selección logró meterse al corazón de la hinchada, la selección logro que el joven peruano se vuelva hincha y tener tres barras organizadas: La Blanquirroja, La Franja y El Sentimiento Blanquirrojo, y logro además hacer una caminata hermosa en Saransk, para ver el primer partido de Perú en un mundial después de 36 años" expresó Coki Gonzales, periodista deportivo de Latina.

Por su parte Robert Malca, periodista deportivo en

TV Perú, opinó que es importante que los resultados se sigan manteniendo para que los jóvenes sigan mostrando su apoyo a la selección y pendientes del trabajo que realice. "Es importante que seamos pasionales en el contexto de la Copa América" añadió Jorge Kieffer, periodista de Gol Perú.

Los hombres de prensa remarcaron que quienes quieran dedicarse al periodismo deportivo, no solo deben saber de fútbol, sino también, es importante que adquieran conocimientos de otras disciplinas deportivas. "El periodista deportivo debe de estar preparado para cubrir todos los deportes, no ser especialista, pero por lo menos si te toca transmitir, saber el reglamento, quienes son los que compiten, la historia del deporte y ya después te apoyarás en un especialista para los temas técnicos" sentenció Gonzales.

Por su parte, Malca manifestó que es importante sumar capacidades como por ejemplo: idiomas, talleres, que permitan competir en un mercado tan demandante como lo es el periodismo deportivo.

¿El fin de nuestras pesadillas políticas?

Por Mauro Orbegoso

En el Pleno del Congreso, se debatió y otorgó al Ejecutivo la cuestión de confianza, planteada por el premier Del Solar, debido a la mayoritaria contraposición inicial frente a la reforma política, la cual fue, además, archivada prontamente. Ahora, ya con un proyecto aprobado: la no candidatura para personas acusadas de delito en primera instancia, se espera a por los 5 [proyectos] restantes, y que estos sean igualmente aceptados; porque soy partidario de que esta reforma servirá para combatir la corrupción, el encubrimiento ilícito, la impunidad, esclarecer todo financiamiento mal habido dentro de un partido político.

Evidentemente, esta situación ha ocasionado un ambiente inestable a nivel congresal y de poderes, referido a choque de opiniones, como las de Mauricio Mulder (Apra), Rosa Bartra (FP), Juan Sheput, Héctor Becerril (FP), Verónica Mendoza (Frente Amplio), entre otros, que defienden o aborrecen la reforma. También -ocasionó- que varios ciudadanos nos levantemos a mostrar aquello que tanto hemos guardado. Estamos hartos de legisladores y demás miembros del Estado que solo se benefician a ellos mismos y

juegan inconstitucionalmente. Sin ir muy lejos: los casos de OAS y Odebrecht, que han hundido a más de un ex funcionario, desde alcaldes y militantes de un partido, hasta ex presidentes de la República.

Otro ejemplo, el caso de Moisés Mamani -acusado de tocamientos indebidos- hasta ahora protegido por su "inmunidad parlamentaria"; el caso de Chávarry vinculado a #LosCuellosBlancos, quien aún no recibe una sentencia justa, ¿por qué? Es que pertenecemos a un sistema legislativo semi bipartidista que ha decidido respaldarlo, atrasando el caso sin razón alguna.

¿Habrán algún interés personal por parte de Vizcarra con la reforma? tal vez, en cuanto a más popularidad ¿Cambiando artículos de la Constitución? sí, pero buscando una óptima solución a largo plazo y en beneficio del país.

Así, concluyo haciendo hincapié que el presidente, junto a su bancada, sabrán darle a la reforma política y a sus proyectos, la importancia debida. Será el inicio de un periodo de cambios.





Marketing político en redes sociales

Por María Jose Rodríguez

En esta era digital, las redes sociales se han convertido en un canal fundamental y de gran importancia para las campañas políticas, ya que nos brindan muchos beneficios y facilidades. Contamos con muchas plataformas de sociabilización virtual para distintos gustos y preferencia, es por eso que si se emplean varias de ellas para marketing en una campaña política, sería mucho más sencillo llegar a la mayor parte de la población de un país. Las redes sociales permiten mejorar el conocimiento y comunicación con la ciudadanía y en especial con los electores. Además, ayuda a que un político pueda llegar de forma directa a las personas sin la intervención de los medios de comunicación.

Los usuarios en las redes sociales se incrementan a diario. Sin embargo, estas plataformas virtuales nos permiten a la vez, dar un trato muy personalizado a la audiencia.

En este artículo presentaremos siete pasos para realizar una estrategia de comunicación política digital:

1. Definir objetivo

Como primera acción para definir una estrategia en redes sociales para un político o funcionario público se deben determinar los objetivos de dicha estrategia.

- Las redes sociales se deben utilizar como un canal de propagación de la información de lo que sucede en la campaña política o gestión pública.
- Influir en la reputación del político o funcionario público.
- Logra aumentar su visibilidad, la sensación de

cercanía con la comunidad y el conocimiento de la audiencia a través de una escucha activa.

2. Definir audiencia

Es fundamental definir el público objetivo al cuál la campaña quiere llegar a través de las redes sociales. Se debe realizar una segmentación de acuerdo a variables demográficas y sociodemográficas, donde se evalúa el rango de edad, sexo, nivel educativo, nivel económico, estado civil, etc. Así mismo, es importante la variable geográfica; ciudad, país y región y la variable psicológica donde se evalúa el estilo de vida.

3. Definir el canal de contacto (redes sociales)

Ahora que ya hemos definido nuestro público y nuestros objetivos, se deben definir las redes sociales en las cuales se participará, estas pueden ser Twitter, YouTube, Instagram, Facebook, entre otros.

4. Contenido creativo

Se debe crear contenido de valor agregado al público objetivo y para ello, es necesario conocer muy bien su audiencia. Para lograr un manejo profesional del contenido en las redes sociales es recomendable trabajar con un Community Manager que tenga experiencia en redes sociales de políticos o personajes públicos. Es importante anotar que el contenido en videos del político o funcionario público genere confianza y cercanía.

5. Genera interacción

Se debe promover a las personas para que participen y se comuniquen con la compañía o entidad pública. Es importante la retroalimentación de las

propuestas y planes programáticos. Responder preguntas y comentarios que hagan las personas en todas las redes sociales es fundamental. Además, fomenta una cultura de debate con argumentos. De esta manera, podemos utilizar las redes sociales como un canal que ayudará a validar la aceptación o rechazo de las propuestas del candidato o funcionario.

6. Combinar la comunicación política online con la offline

Todo lo que esté pasando en la campaña o gestión pública debe ser informado mediante las redes sociales y otros canales online para garantizar que ambas campañas estén coordinadas y con objetivos comunes. El candidato o personaje público debe hacer referencia de lo que sucede en redes sociales en eventos offline y la comunicación debe ser permanente entre ambos canales.

7. Protocolo para gestión de reputación

Una de las cosas fundamentales en una campaña o gestión política es tener claro el protocolo de gestión ante ataques a la reputación. Se debe tener en cuenta:

- Monitoreo de redes sociales.
- Crea un protocolo para responder a usuarios en desacuerdo.
- Tener un comité de manejo de crisis de reputación.
- Analizar los ataques a la reputación.
- Definir las acciones a tomar, de acuerdo a la magnitud del ataque.

Monitorea después del ataque. Estos pasos son realmente indispensables si se quiere tener una campaña próspera en redes.





Guillain Barré invade al Perú

Por Crizzeli Casusol

En los últimos días, el número de víctimas con Guillain Barré aumentaron en el Perú con mayor rapidez a comparación de años anteriores. Desde el inicio del 2019 hasta junio, se han registrado alrededor de 500 casos (RPP, 2019). Cabe recalcar que éste se da cada año en nuestro país debido generalmente a los cambios de clima, no es contagioso pero no se conoce de manera exacta qué lo ocasiona. Ante ello, se debe reconocer el tratamiento y pronóstico.

En el 2018, según la ministra de Salud, Zulema Tomás, 350 fueron los casos de este síndrome que ocasiona el daño del sistema nervioso debido a un mal funcionamiento del sistema inmunológico. En consecuencia, los músculos de los miembros inferiores se debilitan, y como peor escenario, el Guillain Barré provoca parálisis total o parcial empezando de los pies hasta la cabeza.

El origen de esta perturbación todavía no ha sido descubierto, no obstante, es asociado frecuentemente como un virus que se transmite por vía oral-fecal. Además, se cree que está sujeto a infecciones como la que estimula la diarrea presentada semanas antes de la parálisis. Otra infección sos-

pechosa se da mediante el enterovirus; sin embargo, "algunas personas llegan a padecer del Guillain Barré sin tener infecciones" (Cachay, 2019).

Para calmar los síntomas (dolores musculares), se deberán utilizar antiinflamatorios o incluso plasmaféresis para proporcionar anticuerpos al organismo enfermo. Según el doctor de la clínica La Luz, Augusto Saldarriaga, otra opción es la terapia con inmunoglobulina junto con la plasmaféresis para detener el avance de la enfermedad pero cuando se usa en las primeras dos semanas". Además, se necesita realizar un pronóstico para reconocer las implicancias del Guillain Barré que podría afectar a los músculos de la respiración. En este ambiente, algunos pacientes como los de avanzada edad, el pronóstico se vuelve más complejo, así como los que tienen antecedentes de problemas respiratorios.

Frente a este hecho que sorprende a todas las regiones del Perú; por el momento, la higiene de manos y el consumo de alimentos bien hervidos son las principales opciones para prevenir este síndrome. También, se incentivan los tratamientos de rehabilitación y terapia física para los pacientes que padecen de esta afección.



Ven a bailar este ritmo amazónico: El regreso de Pantaleón y las visitadoras

Por Micaela Péndula Prada

Pantaleón y las visitadoras estará de miércoles a sábados a las 8:30 pm y domingos a las 7:00 pm en el Teatro Peruano Japones hasta el 15 de Julio.

Todos hemos oído hablar de Pantaleón y las visitadoras, la aclamada obra del Premio Nobel Mario Vargas Llosa, que nos cuenta la historia del capitán del Ejército Pantaleón Pantoja, a quien envían a "una importante misión", la de organizar un servicio de visitadoras para las tropas peruanas ubicada en la Amazonia.

Ahora las aventuras de Pantaleón vuelven, pero esta vez a las tablas, gracias a Los Productores.

Este musical ha sido uno de los desafíos más grandes de Los Productores, no solo por su gran escenografía y su trabajo de luces, sino porque además se involucraron en la creación de un musical desde cero. El elenco está conformado por Gustavo Bueno, Rómulo Assereto, Paul Martín, Cielo Torres, Melissa Paredes, Pedro Ibañez, Alberick García, Stephanie Orúe, Yvonne Frayssinet, quien

interpreta a la Chuchupe, Millet Figueroa, será La Brasileña; y el responsable de darle vida al capitán Pantaleón Pantoja será el actor Emanuel Soriano.

"Contento de participar en este proyecto, donde puedo crear a Pantaleón a partir de mi propia disciplina. Hemos trabajado desde principio de Febrero, trabajando todos los días, en canciones, coreografías y en escenas, el dramaturgo vino a modificar, a cambiar, a ver que su texto cobre vida porque una pieza artística no deja de crecer", comentó Emanuel Soriano.

Pantaleón y las visitadoras, El Musical, es un proyecto gestado hace más de cinco años bajo la supervisión de Juan Carlos Fisher, director de esta puesta en escena, escrita por David Serrano y que cuenta con música de Gaby Goldman, Julio Hernández, Joan Miquel Pérez y Alejandro Serrano.

«No soy la misma después de haber visto la luna brillar en el otro lado del mundo»

Por Gianella Olórtegui

¿Q

¿Quién no ha escuchado la típica frase y hasta un poco cliché "No es un adiós, es un hasta luego"? Por lo menos una vez en nuestras vidas cuando nos hemos despedido de alguien o nosotros somos los que nos vamos. Esta frase la he escuchado tantas veces en el último mes de mi intercambio, en cada despedida que he estado y hasta yo la he dicho, aunque suene algo repetitivo creo que es la forma de decir que no vamos a olvidar los momentos vividos, ni a las personas que hemos conocido y que algún día nos volveremos a encontrar, no importa el lugar o el tiempo que lleve, pero, ¿quién ha dicho que las despedidas son fáciles?

Ya puedo ver que en mi celular aparece la cuenta regresiva que indica solo una cosa: mi tiempo en México se está terminando. Hasta que llega la hora de ir empacando todo otra vez y luego encuentras algo que te hace recordar algún momento vivido, ya sea desde un paseo a un parque ecológico hasta un sencillo almuerzo con tus amigos. En esas últimas horas que me quedan en Monterrey solo pasa por mi cabeza cada día de esos cinco meses en los que estuve ahí. Es una mezcla de emociones entre nostalgia, alegría, tristeza, puedo sentirlo en el ambiente y verlo en el rostro de mis roomies haciendo

sus maletas y en el de mis amigos visitándonos en nuestra última noche.

La experiencia de vivir un intercambio en otro país es única, nadie va a vivir o a sentir lo mismo que tú a pesar de encontrarse en el mismo país o en la misma universidad, es una experiencia totalmente personal, profesional pero también social. No pensé conocer a personas de tantos lugares, de países tan lejanos o que se encuentran muy cerca al mío, cada uno con su propio idioma y cultura pero con la misma intención de vivir una experiencia inolvidable y única. La Universidad de Monterrey ha sido el lugar donde he podido ver y vivir mi carrera desde otra perspectiva, una más global, y sobre todo poder conectar con profesionales de las diferentes ramas de las comunicaciones.

No puedo olvidar que también he crecido desde el ámbito personal, irte a vivir a un país sola, donde no se encuentra tu familia, ni los lugares que conoces, ni las personas con las que acostumbras a convivir, pero es parte del proceso y de lo que implica un intercambio. Las historias y anécdotas con las que te fuiste y con las que regresas son la parte especial de viajar y salir a conocer el mundo, es por eso que «Viajar te deja sin palabras y después te convierte en un narrador de historias». Ibn Battuta.





¿No sabes que leer? Te ayudo

Por Andrea C. Zurita

Las siguientes recomendaciones son para aquellos jóvenes que están iniciando el hábito por la lectura o que por distintas razones, como el tiempo, trabajo, exámenes, han caído en el conocido “bloqueo lector”. Superarlo, suele tomar su tiempo, pero nada es imposible y menos si se trata de lectura. Nunca leas por obligación, ya que si no hay interés lo más seguro es que lo termines dejando de lado. Si el caso del bloqueo lector no es el tuyo y solo quieres empezar a leer para desconectarte un poco o para aprovechar tus tiempos libres, aquí hay algunas recomendaciones para ti.

Lolita (1955)

Autor: Nabokov, Vladimir

La historia de Humbert Humbert, un profesor de literatura con una fuerte y loca obsesión por la doceañera Dolores Haze, o como él la llamaba, Lolita. Humbert había creado un término para aquellas niñas entre los límites de los nueve y los catorce años que ya estaban desarrolladas y atractivas ante los ojos de cualquier hombre, denominándolas como “Nínfulas”. Hay muchas discrepancias acerca del personaje de Lolita, muchos lectores de esta novela se refieren a ella como una niña, atrevida, malcriada y perversa, también existe personas que opinan todo lo contrario.

«La obra más satisfactoria –quizá la única satisfactoria– de la literatura erótica que haya leído... Mientras nuestro siglo entra en sus años finales, la última carcajada puede ser la mejor de todas: la Gran Novela Americana fue escrita por un ruso» (Alan Levy).

Al final mueren los dos. (2017)

Autor: Silvera, Adam

Imagina que estés en un día normal de tu vida, suena tu celular y te informan que vas a morir en las próximas veinticuatro horas. Lo más probable, pienses que es una broma de mal gusto o alguien que quiere hacerte daño. Mateo y Rufus, dos desconocidos entre sí, recibieron la llamada de Muerte Súbita, una organización encargada de avisarte que

tú muerte está más cerca de lo que piensas. Una historia sobre la amistad, el amor y lo más importante, las ganas de vivir aun sabiendo que estas a punto de morir.

Pulsaciones (2013)

Autores: Ruescas, Javier

Miralles, Francesc

Elia, una chica que acaba de despertar del coma, a causa de un fuerte accidente, ha olvidado los últimos tres días antes del suceso. A través de una red social, un chico con el nombre de Phoenix, le empieza a hablar como si la conociera a la perfección, sin embargo ella no tiene idea de quien es aquel desconocido. Sus amigos hacen todo lo posible para ayudarla a recordar pero ellos no saben quién podría ser este desconocido. Esta novela escrita en forma de mensajes de texto, atrae la atención de los jóvenes por lo novedoso y lo sencillo de entenderlo. Ahora dime, ¿Cómo te sentirías si encontraras al amor de tu vida y lo hubieras olvidado?

Y por eso rompimos (2013)

Autor: Handler, Daniel

Ilustradora: Kalman, Maira

No todas las relaciones literarias acerca del chico guapo, deportista y popular vinculado con una chica estudiosa, no popular e invisible para algunos, funciona. Y por eso rompimos, es un ejemplo de este fracaso de relación.

Minnie un chica estudiosa de poco amigos, fascinada por el cine, llega a tener una relación con Ed, el chico más popular y aclamado por todas las chicas. Ambos tienen gustos muy diferentes y no comparten los mismos amigos. Ed, no es tan caballero ni bueno con Minnie pero como ella esta cegada de amor no le importa. Una tarde, ella se da cuenta que ya fue suficiente de tanta humillación interna guardada. Y por eso rompimos, es mi opinión una novela donde no quieres que los protagonistas queden juntos.

El fútbol, un deporte sin género

Por Mariana de la Piedra

Con el pasar de los años, el papel de la mujer en la sociedad ha ido cambiando y rompiendo estereotipos, como es el hecho que las mujeres jueguen al fútbol. Actualmente, se realizan muchos campeonatos femeninos como la Copa Libertadores, Champions y hasta un Mundial el cual se está celebrando en Francia desde hace poco más de dos semanas. Pero, hay dos problemas con los que aún tienen que lidiar la mayoría de las chicas: la discriminación y la igualdad de género.

Muchas futbolistas que ahora son profesionales, comenzaron jugando con hombres ya que los equipos femeninos en ese entonces eran escasos y muchas de ellas no tenían la posibilidad de unirse a ellos por razones económicas, motivos familiares, etc. Además, sufrían de discriminación pues la mayoría de las veces eran las únicas mujeres en el equipo y las tildaban de "Marimacho".

Un ejemplo es Marta Vieira Da Silva, seis veces ganadora al premio a la Mejor Jugadora del Mundo, actual jugadora del Orlando Pride y máxima goleadora de la selección brasileña, quien empezó

jugando con niños, siendo discriminada por su entrenador. Además, tuvo problemas con su madre y hermanos ya que le dificultaban jugar, siendo su hermana su única cómplice en este sueño de ser profesional. A pesar de ello, Marta dejó su pequeña ciudad y viajó hasta Río de Janeiro en donde se unió al Vasco Da Gama donde iniciaría una carrera llena de logros.

Se sabe también, que las chicas que practican este deporte, lamentablemente no pueden dedicarse por completo a él. Es por eso, que en la mayoría de casos deben estudiar una carrera y/o trabajar ya que lo que reciben de remuneración es poco en comparación a la de los hombres y no es suficiente para cubrir todas sus necesidades.

Estos estereotipos, que antes eran imposibles de romper, hoy se han superado. Por ejemplo, durante la presente Copa del Mundo en Francia, los hinchas llenaron estadios. En ese sentido, aún tenemos una misión por cumplir, lograr erradicar los pensamientos equivocados de la mente de las personas y hacer ver el cambio que está pasando en la sociedad. Y recuerda: No cambies tu sueño, cambia el mundo.



Presentan Estampilla para los Juegos Lima 2019

Por Cristhian Huaranga

El miércoles 12 de junio se reveló la estampilla alusiva a los Juegos Panamericanos Lima 2019, evento que se desarrollará entre el 26 de julio y 11 de agosto. La presentación estuvo a cargo de Serpost, empresa estatal de mensajería, junto al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

De esta manera, fue puesto en circulación el sello postal alusivo a los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, que serán colocados en la correspondencia nacional e internacional o coleccionados por los filatelistas, además de quedar como un recuerdo imborrable del certamen internacional que pondrá al Perú en los ojos del mundo.

Los sellos postales reflejan el valor cultural de un país, ya que a través de ellos se pueden conocer lugares turísticos, personajes famosos, costumbres,

eventos deportivos, flora y fauna. En ellos queda representada parte de la historia nacional o regional y son elementos de difusión del acervo cultural de una nación.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones informó que se imprimirán 10 mil sellos postales para los coleccionistas y público en general, los cuales tendrán un costo unitario de S/ 6,50 en las oficinas de Serpost a nivel nacional, o en los módulos de atención ubicados en la Villa Panamericana y Parapanamericana (Villa El Salvador).

Los Panamericanos congregarán a 6.680 deportistas de 41 países, y serán 17 los días de competencia que se desarrollarán en 14 distritos de Lima y Callao; se disputarán 39 deportes, que se desprenderán en 61 disciplinas. Cabe resaltar, que 22 disciplinas serán clasificatorias para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.



GALERÍA



GALERÍA





¡Métrica te invita a participar en el concurso “Practicante por un año”!

Único requisito:
Ser estudiante de comunicación
de alguna universidad de Lima.

metrica 20^{años}

Para mayor información entra a:
<https://metrica.pe/concurso-metrica/>

MAYO - JUNIO 2019

COM
USIL

informa