REVISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIONES
MAYO 2017

COM USIL informa

La radio NUNCA SE DETIENE
pág. 4

USIL Emprendedor Agua mineral Nasqua
pág. 5

Ceremonia de Premiación del PRIMER PREMIO DE CUENTOS USIL
pág. 7

20 Años
Carrera de Comunicaciones
Facultad de Humanidades

EL PRIMER PREMIO DE CUENTOS USIL SE LLEVÓ A CABO CON ÉXITO

LOS DESAYUNOS DE

Correo

USIL

DE LUNES A VIERNES
DE 8:00 A.M. A 11:00 A.M.

REPETICIÓN: 4:00 P.M.

WWW.USIL.TV

USIL TV

CONTENIDOS

4 *LA RADIO NUNCA SE DETIENE*

5 *USIL EMPRENDEDOR: AGUA MINERAL NASQUA*

6-7 *CEREMONIA DE PREMIACIÓN DEL PRIMER PREMIO DE CUENTOS USIL*

8-9 *CHARLA CANON COLLEGE TOURESTUVO A CARGO DEL RECONOCIDO FOTÓGRAFO RENZO GIRALDO*

10-11 *INCOCRPORACIÓNDE LIVINGSTON CRAWFORD Y SANDRA BUSTAMANTE*

11 *LA CAÍDA DE LA INMEDIATEZ*

12 *LA MÚSICA EN LA VIDA COTIDIANA*

12-13 *LA TUMBA DE CÉSAR VALLEJO*

UNA NUEVA TRAVESÍA

14 *QUIERO UNA MEDALLA*

15 *WELCOME TO NIGHT VALE*

CARRERA DE COMUNICACIONES FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA
Norma Reátegui

DIRECTORA
Úrsula Vallejo

COORDINADOR
Pedro Córdova
Ricardo Ramos

JEFE DE CONTENIDOS
Luis Núñez

REDACTORES
Mr. Jones
Andrea Risco
Luis Núñez
Mónica Rivera
Romina Salinas
Michael Velásquez
Ludwin Meyer
Roberto Lizza
Marilyn Puente
Juan Arguelles
César Camiloaga

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Amelí Bautista

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

COM USIL informa

LA RADIO NUNCA SE DETIENE

POR MR. JONES

"En el 2016 la Dirección de la Carrera de Comunicaciones me encargó la tarea de ampliar nuestra programación diaria. Transmitíamos programas en vivo hasta la 1 de la tarde. La idea era continuar con señal en vivo hasta las 6 de la tarde. Dicha programación estaría basada en los pilares de nuestra organización.

Uno de ellos es la GLOBALIZACIÓN. Aquí viene la importancia de que los alumnos de intercambio conduzcan su espacio de radio. No sólo llevan nuestra cultura al mundo, sino que viven una experiencia única. Se convierten en productores de radio y son escuchados en sus países de origen como en cualquier parte del mundo en tiempo real. Nuestra radio llega a cualquier parte del mundo, nuestra radio, nuestra programación es GLOBAL." Nos cuenta el programador radial Pedro Arévalo, encargado de llevar adelante este proyecto.

¿De qué manera se va a beneficiar Frecuencia USIL con la presencia de alumnos de intercambio?
En esta primera etapa básicamente por el tema cultural y de audiencia. Los alumnos de intercambio comentan como viven su experiencia en Perú y en la Usil. Nos cuentan sus costumbres en sus países, y sus logros aquí en Perú; cabe destacar que conducen sus programas totalmente en su lengua de origen (básicamente inglés). Esto nos crea nuevos espacios en la radio, nuevos oyentes nacionales e internacionales, el mundo conoce a través de ellos el trabajo que se viene realizando en nuestra universidad, y obviamente nos demanda más producción.

La radio no se detiene.

¿Qué tipo de programas están emitiendo?
Los que ya están al aire son de corte talk show y magazine. Y tocan todo tipo de temas. Hay programas musicales, de entrevistas; uno de los más emocionantes se realizó hace poco. Uno de los conductores de intercambio procede de Colombia, se llama Santiago y avisó a toda su comunidad (Neiva) que saldría en vivo por nuestra radio (audio e imagen) y sus familiares y amigos se reunieron frente a un televisor Smart para oír y ver su programa y le hacían llegar sus saludos y felicitaciones vía redes sociales.

Todo en vivo. Fue emocionante pues se convierten en embajadores de sus países y transmiten desde nuestra Universidad.

¿De qué países son los alumnos de intercambio?
Actualmente tenemos en nuestra programación alumnos de intercambio de Noruega, Alemania, Colombia, Chile, Francia. Desde ya agradecemos el trabajo del Club USIL Ambassadors y el Vice rectorado Internacional de USIL. Para la próxima temporada estamos seguros tendremos más alumnos de otros países.

¿Se vienen más proyectos?
Sí, no sólo con los alumnos de intercambio. Ya tenemos alumnos de la Carrera que han presentado su proyecto de radio para la temporada 2017-II y junto a Juan Carlos Guerrero, el otro encargado del área de radio nos espera la tarea de producir y prepararlos para la conducción.

Concluye Pedro Arévalo.

Finalmente, Erick Gjerstad, alumno de intercambio nos dio a conocer que lo motivo a conducir un programa radial. "Me gusta mucho conversar con las personas, y me gusta hablar sobre mí. En Noruega yo y dos amigos teníamos nuestro propio programa de radio llamado Mosvoldradio que lo llevamos por un año, el estudio fue el dormitorio de mi amigo. Por eso cuando se me presentó la oportunidad de tener mi propio programa de radio, yo lo tome".

USIL EMPRENDEDOR
AGUA MINERAL NASQUA

ANDREA RISCO

Gonzalo Castro, egresado de la carrera de Comunicaciones USIL, se preguntaba cuál sería la fórmula perfecta que le permitiera cumplir sus deseos; fomentar la cultura de su amada Nazca e iniciar su negocio propio. La respuesta y fórmula idónea se verían materializadas en lo que es hoy Nasqua, la marca de agua mineral creada por la empresa Aquaducto S.A.C., de la cual Gonzalo es Gerente General.

"Este proyecto nació con el propósito de llevar cultura a sus consumidores, que reconozcan el patrimonio de Nazca, que va más allá de sus líneas" menciona un entusiasmado Gonzalo, quien sostiene que la visión general y razón de ser de esta empresa es el ampliar el conocimiento que se tiene sobre Nazca por medio del consumo de esta bebida. Asimismo, Nasqua está diseñada para llegar a diferentes públicos por su variedad, pues cuenta con 7 presentaciones que se adecuan a las necesidades de distintos consumidores. Lo genial de esta propuesta reside en el nombre que recibe cada presentación, los cuales representan algo especial de Nazca, sea una atracción turística o elemento característico de la zona. Por ejemplo, la caja de 20 litros de agua Nasqua recibe el nombre de "Achirana", llamada así en honor a un canal de regadío Incaico que cuenta la leyenda, fue creado por el Inca Pachacútec. De este modo las personas que consumen el agua sienten curiosidad sobre estos peculiares nombres, y de cierto modo preguntan o se informan para esclarecer sus dudas.

Por otra parte, Nasqua espera ser en el largo plazo la marca que represente a la ciudad de Nazca, y que además forme parte de la famosa marca Perú, de manera que se afiance más la preferencia del público por este producto. Por último, este caso de emprendimiento nos demuestra que se puede lograr un equilibrio entre nuestras aspiraciones personales y los negocios, como Gonzalo nos lo ha mencionado, él deseaba realizar ambos proyectos y con un poco de imaginación logró fusionarlos. Le deseamos lo mejor y que Nasqua se logre convertir en el agua mineral de los peruanos.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN DEL PRIMER PREMIO DE CUENTOS USIL

POR LUIS NÚÑEZ

En el marco de las actividades por su vigésimo aniversario, la carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola llevó a cabo este jueves 11 de mayo la ceremonia de premiación del Primer Premio de Cuentos USIL; evento que contó con la presencia de Norma Reátegui, decana de la Facultad de Humanidades, Ursula Vallejo, directora de la carrera de Comunicaciones y de José Valdizán, Director del Fondo Editorial USIL

Los tres primeros puestos fueron para los cuentos: La Casa Tomada, La Cometa y Al Despertar, de los alumnos de la carrera de Comunicaciones: Mónica Rivera y Jose Cuba respectivamente. "Me siento emocionada e impactada por que vine sin pensar y feliz de que te reconozcan lo que haces y que te den un mérito por ello se siente genial". Manifestó Monica Rivera.

El evento desarrollado en el Aula Magna del campus Fernando Belaunde Terry, contó con un jurado calificador integrado por el profesor y antropólogo, Enrique Espinoza; el narrador y docente universitario, Reynaldo Santa Cruz; el Dr. Camilo Fernández, académico numerario de la Academia de la Lengua Peruana y por el escritor, editor y ganador de Premio "Copé" de cuentos, Johann Page.

Ursula Vallejo, expresó su satisfacción por la acogida recibida en este concurso. "Se han presentado 34 cuentos de casi trece carreras y eso es súper importante porque se ha generado una expectativa a partir de la creatividad literaria". Cabe resaltar que las obras de los diez primeros ganadores serán publicadas en el Fondo Editorial USIL, lo que les permitirá expresar su pasión por leer y escribir, y su deseo de comunicar sus ideas, ideales e ilusiones con la mejor calidad y profesionalismo como aporte social e intelectual para formar mejores ciudadanos.

UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO

20 Años
USIL

UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

SALIDA
50 AÑOS

UNIVERSIDAD SAN
IGNACIO DE LOYOLA

ESTE AÑO LA CHARLA "CANON COLLEGUE TOUR" ESTUVO A CARGO DEL RECONOCIDO FOTÓGRAFO RENZO GIRALDO

POR MÓNICA RIVERA

La Carrera de Comunicaciones de la Usil realizó el jueves 04 de Mayo en el set de televisión la charla "Canon Collegue Tour" que tuvo como expositor a Renzo Giraldo, un destacado fotógrafo peruano que dio una charla maestra de fotografía documental a los alumnos de la carrera de Comunicaciones USIL.

El tema de la exposición "Contando Historias" fue abordado de una manera natural por el expositor, con una muestra variada de sus proyectos fotográficos relacionados a una historia periodística de trasfondo. La charla inició con una explicación detallada de la utilización de la narración en la fotografía. "Lo que me interesa de la fotografía documental y periodística más allá del instante y la foto única, es el hecho de la narración, de poder contar una historia en base a varias piezas" señaló el fotógrafo.

Se dice que la práctica constante es la clave de un buen trabajo. Un hecho que se trató en la primera muestra, dónde se resaltó la importancia del lenguaje emocional reflejado en cada pieza y cómo la técnica adquirida con la práctica y la forma en la que capturas el instante son cruciales a la hora de tomar una fotografía. En las siguientes muestras del fotógrafo peruano se pudo apreciar la conexión innegable y la entrega para contar cada una de las historias detrás de cada foto.

Una charla instructiva que estuvo llena de consejos prácticos sobre la narración fotográfica en la cual enfrentarse a los límites y a la exposición de historias reales es algo que todo interesado en la fotografía documental y periodística debe estar dispuesto a capturar.

Canon
Canon
Canon
College Tour

INCORPORACIÓN

DE LIVINGSTON CRAWFORD Y SANDRA BUSTAMANTE A LA CARRERA DE COMUNICACIONES COMO PROFESORES A TIEMPO COMPLETO

POR ROMINA SALINAS

La nueva ley universitaria, trajo consigo una serie de nuevos requisitos para poder convertirse en docente en universidades públicas y privadas. Entre estos requerimientos, la nueva ley obliga a que los centros de estudios tengan como mínimo un 25% de docentes a tiempo completo, así como también se promueve la investigación con la presentación de proyectos de investigación en gestión, ciencia y tecnología. Es por ello que, la carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola, ha incorporado a los docentes Sandra Bustamante y Livingston Crawford como profesores a tiempo completo; además, se encargarán de apoyar a la carrera de Comunicaciones en el área de coordinación e investigación respectivamente.

Cuénteme acerca de la incorporación de los profesores Livingston Crawford y Sandra Bustamante

Ricardo Ramos: Su incorporación se da en el contexto del proceso de licenciamiento de la universidad, en el marco de la nueva ley universitaria que ha dicho que las universidades incrementen el ratio de profesores a tiempo completo. La elección de ellos en particular responde al perfil que cada uno tiene; en el caso de Sandra, quien ya estuvo en la carrera, en la coordinación académica en el pasado, es una persona que tiene excelentes cualidades y queríamos que regrese y esto lo ha permitido. En el caso del profesor Livingston, es una persona que tiene bastantes años enseñando en la USIL y tiene un perfil investigador muy nítido que se necesita en estos tiempos que la investigación es muy importante. Él va a aportar mucho en cuanto al dictado de cursos que tiene que ver con la investigación y en todo lo que es la estimulación de la investigación en la carrera.

¿Cuál es la función de cada uno?

R: La principal función es el dictado de clases. Son profesores a tiempo completo dedicados fundamentalmente a la enseñanza. Cada uno tiene un total de 32 horas de dictado dentro de las 45 que desarrollan en nuestra institución. Pero nosotros sabemos que más allá de ser buenos docentes y cumplir con esa carga horaria que demanda su puesto, tienen competencias que se pueden capitalizar más allá del aula como la organización de eventos, en el tema de la comunicación digital, la relación con los estudiantes y el de la investigación.

Tengo entendido que se incorpora como profesor a tiempo completo. Cuéntame acerca de usted y su trayectoria.

L: Mi nombre es Livingston Crawford y tengo estudios de Gestión Cultural, una Maestría en Comunicación por la UNMSM y acabo de terminar académicamente un doctorado en Filosofía. En mi vida profesional he combinado la labor de la academia con la actividad profesional de trabajar en televisión y en la función pública en la comunicación gubernamental.

S: Mi nombre es Sandra Bustamante e inicié en prensa, en el diario Expreso, en la sección Culturales. Hice periodismo durante varios años, fue un mundo maravilloso en el que empecé a conocer gente, a ver cuestiones del cine independiente, la literatura y las artes en general. Para mí eso fue un mundo que caló, eso y las personas que me rodearon. Después de ello, me introduje hacia Recursos Humanos, Comunicación Empresarial. Y luego enrumbé hacia el lado de la gestión universitaria en general, estuve aquí en la carrera como coordinadora, hice docencia varios años e incluso dicté un curso en doble grado.

¿Cuál será su aporte a la carrera?
L: Mi aporte va en el sentido en el que la nueva ley universitaria pone mucho énfasis en la investigación. Si las condiciones lo permiten, la tarea máxima sería crear un área de investigación en comunicación de la carrera, que es una actividad más larga, pero hacia esa ruta deberíamos dirigirnos en principio; pues, todos los estudiantes realizarán una tesis y se deberían hacer semilleros de investigadores, planes de formación en investigación, una reflexión teórica de cómo se investiga en tiempos de internet y todas estas nuevas tecnologías digitales. Hoy en día, las dinámicas son otras, hay otras lógicas y maneras de comprender la comunicación y hay que actualizarnos en general, en todo cuerpo de profesores en esas lógicas.

S: He regresado a la carrera de Comunicaciones para reencontrarme con cursos como Comunicación Escrita I y II, Ética e Historia de la Comunicación. Básicamente esas son las funciones, ver muchos cursos y enfocarme también con la coordinación a cuestiones que tienen que ver con eventos, que es otro punto que también me encanta. Yo recuerdo que hace años atrás, tenía como un fin, que los alumnos de Comunicaciones quieran a su carrera. Quisiera que a través de eventos, quizás de algún aporte que hagamos con Úrsula, Ricardo y Pedro, ver cómo los chicos pueden sentirse ligados y orgullosos de la carrera. Se logró en una etapa y ojalá que esta vez también se pueda lograr; así como también, un logro académico.

LA CAÍDA DE LA INMEDIATEZ

POR MARILYN PUENTE

Es increíble como la inmediatez que nos ofrece la globalización, nos ha convertido también en una especie de esclavos de lo virtual y nuestra vida online. Nos hemos acostumbrado a las respuestas por segundo y las aprobaciones de perfil. En este mundo nuevo donde todo es para ayer y tan competitivo, el dilema está en no perder ni un segundo útil.

Es impensable que un profesional no esté conectado por medio de redes sociales. Eso lo hace más "competitivo" ya que puede estar conectado 24/7 con el trabajo. Aunque, ¿será que sí nos ayudan o en realidad nos hacemos dependientes de una forma de comunicación que podría ser perfectamente reemplazable? ¿Qué pasa cuando te arrebatan lo único que conoces? ¿Te podrías adaptar a otra forma? Para poner un ejemplo, está un caso recientemente ocurrido.

Miércoles 3 de Mayo del 2017, unos iban atónitos, reían y otros solo observaban con gran determinación esa pantallita mágica que te transporta a otra dimensión, el celular. Cuando de pronto, todo se detuvo. ¡Atención! Se ha caído. Hubo un problema a nivel mundial. No, no se cayeron las Torres Gemelas, no se cayó el muro de Berlín… Para algunos aun peor, se cayó WhatsApp.
Pero no solo una sino dos veces ha dejado de funcionar esta red de mensajería en el mismo mes. Cabe señalar que este aplicativo móvil es utilizado por más de mil millones de personas según lo señala Mark Zuckerberg, CEO de Facebook y actual propietario de esta aplicación de mensajería.

El nivel de impacto que pudo generar esta falla, aparentemente de sistema, ha sido realmente abrumador, en menos de una hora el hashtag #whatsApp ya era tendencia a nivel mundial. Lo cual me genera cierta curiosidad pues era tendencia en otras redes sociales como twitter y facebook. Sin embargo como ocurrió a lo largo de la historia con la Caída del imperio romano de occidente, la caída del muro de Berlín o Las Torres Gemelas, iniciando nuevas eras o etapas, incluso siglos; esta caída también podría significar el inicio de una nueva era o generación. ¡Estemos atentos, comunicadores!

LA MÚSICA EN LA VIDA COTIDIANA

POR CÉSAR CAMILOAGA

El día empieza con diferentes sensaciones en el entorno de una persona, puede ser sonidos, acciones incluso olores. Una de los más influyentes en el individuo es la música, ya que estos sonidos palpitantes que causan erizar la piel son importantes para el estado emocional de la persona. Además, la música tiene varios géneros para cada estilo de persona y de la misma manera se acomoda para cualquier tipo de situación como realizar tareas, ejercicios, entre otros.

La música actúa en el cerebro concretamente. Dónde está activa áreas cerebrales auditivas, motoras y límbicas que se conectan con las emociones. Sin darse cuenta, estos reflejos de la música hacen actuar y realizar acciones que causan emociones que hacen sentir de una buena o mala actitud a la persona sean sentimientos positivos o negativos. Esto se realiza de una manera independiente y depende del tipo de música que escuchemos como el rock que produce felicidad o el reggae que genera relajación. Otro dato de la música es que libera dopaminas y que se le relaciona con el placer; sin embargo, tiene otras funciones benéficas como tener la capacidad de concentración en el proceso de aprendizaje, un mejor comportamiento, la actividad motora, el sueño, el humor y la atención.

Muchas veces, las personas suelen refugiarse en sus problemas o buenos momentos en la música. Ya que esta nos envuelve en la comprensión de lo que necesita escuchar la persona. Por ello, cuando no se incorpora emociones melódicas que equilibren nuestros sentimientos como lo hace la música, ocurre que las angustias negativas vividas se conviertan en obstáculos para realizar lo que la persona desea en su vida. Para el destacado músico Manuelcha Prado, reconocido músico peruano, los sonidos de nuestra ciudad nos turba hasta el punto de volvernos seres violentos e inestables emocionalmente, pero para la Dra. Carmen Gonzales, destacada profesional en el ámbito de la salud humana a través de sonidos, la música no solo fomenta la creatividad y la imaginación, sino también nos permite asociar experiencias, sentimientos, emociones y tristezas o recodos de la vida las cuales actúan en nuestro subconsciente siendo necesarios en el día a día.

En conclusión, la música no solo nos ayuda como entreteniendo sino también que acompaña a las emociones del subconsciente. Donde este ayuda establecer una mejor relación intrapersonal con las personas. Asimismo, la música ayuda a liberar felicidad y crea buenos momentos.

LA TUMBA DE CÉSAR VALLEJO

POR JUAN ARGUELLES

No recuerdo exactamente cuando me enamoré de la literatura. Sucedió no hace mucho pero tampoco ayer, -así de perdido estoy-. Cuando me di cuenta que estaba atrapado en su gran cárcel de letras, y autores y papeles y palabras, ya era muy tarde para decirme a mí mismo que esto era lo mío, la literatura ya lo había hecho por mí. En la secundaria, no hacía nada más que escribir y sacar todos los libros de la pequeña biblioteca del salón para desparramarlos en la mesa como barajas de cartas y verlos uno a uno, los husmeaba como esas piedras de colores que uno se encuentra en la playa y piensa que es lo más curioso que ha visto y que debe llevárselo a casa. Veía las portadas, las contraportadas, abría al azar una página, los olía, los tocaba –o mejor dicho los sentía-, calculaba sus espesores y luego los volvía a regar sobre la carpeta. Ahí estaban Cortázar, Echenique, Octavio Paz, Mistral, Balzac y César Vallejo. A este último le presté más atención que a todos, recuerdo muy bien cómo me sentía emocionalmente en aquella época y recuerdo muy bien cómo me hacía sentir Vallejo, cómo le dolía todo lo que a mí.

Pasé horas de horas metido en la biblioteca principal de secundaria leyendo poemas humanos, los heraldos negros y Trilce. Yo quería estar cerca de él, revivir sus versos, desempolvar sus libros, escribir como él, estar en París y sentarme en una de esas esquinas arcaicas a verlo pensar, leer, tomar café, o simplemente verlo existir. Yo quería. Pero sólo lo leí y lo fui conociendo así, triste y dulcemente. Luego de algunos años me fui olvidando de él, sin embargo me quiero convencer que lo perdí, que lo dejé olvidado en una banca, porque no es lo mismo empezar a olvidar algo, que dejarlo olvidado repentinamente en algún lugar.

Hasta que viajé a París.

Eran como las once y media cuando salí del tren subterráneo y subí hacia la calle. El sol estaba colgado en el cielo como un adorno perfecto y no hacía tanto frío como pensaba. En medio de la vereda había una pequeña tienda donde vendían periódicos y me acerqué a preguntar: comment j'arrive à notre dame? Y un señor del cual no recuerdo su cara señaló: par là. Luego de caminar calle arriba mientras miraba el mapa me di cuenta que la distancia era muy larga y las horas se acortaban en París, así que mirando bien el mapa, decidí indudablemente ir hacia el cementerio de Montparnasse. El boulevard Edgar Quinet lo acoge en paz, ahí residen eternamente muchas familias y algunos personajes célebres. Ahí está enterrado Vallejo, el que yo solía leer, el Vallejo que tanto quería morirse en París, pero no en una esquinita irrecordable, sino en el cementerio donde sus abuelos Maupassant y Baudelaire están.

Luego de caminar y llegar a las afueras del cementerio, me paré, miré la entrada y pensé en Georgette, su esposa, y en todos los billetes que había gastado para trasladar a su poeta doliente y perenne a este cementerio. Y también pensaba en él, en sus pasos fantasmales que alguna vez caminaron por aquí de pasada o con la intención de quedarse y ver como yo veo, el comienzo y el final, a lo lejos, de un pequeño cementerio donde él soñaba estar. El primer paso adentro marcó la dificultad casi desesperante para hallar su tumba, pese a que en la entrada había cogido un mapa donde señalaba la ubicación de la tumba 96 –dos últimos dígitos del año en el que yo nací- pasé casi cuarenta minutos buscando, hasta que vi, tendida sobre una lápida grande y casi brillante, la bandera peruana. Absolutamente nada cruzó por mi mente, sólo atisbaba con satisfacción y felicidad el pequeño espacio que se le había concedido. Puse mis manos sobre la lápida y también puse todos esos años que me había dedicado a leerlo a él. Ya estaba cerca por fin. Nunca lo perdí, tal vez por un instante para darme cuenta el vacío que me causó la ausencia de sus versos. Un vacío que uno no siente hasta que lee algo de él y luego lo deja por completo, o empieza a leer otras cosas, y se da cuenta del inquebrantable poder con el que atraviesan sus textos el tiempo, las nuevas épocas, los años, los ismos, las nuevas movidas y que leídos en cualquier era, siguen siendo tan lúcidos y sensatos como cuando él los escribió hace ochenta años, encerrado en un cuerpo en el cual él se sentía crucificado.

Antes de retirarme serenamente de su sepultura, alcé una piedra donde debajo de ella habían inmovilizado un papel con un poema suyo. No sé por cuánto tiempo habrá estado allí, por un momento pensé que pudo haber sido una nota de Georgette pero luego recordé que ella nunca pudo visitarlo. No tenía para el pasaje (ella vivía en Perú), sólo para realizar el engorroso trámite que sólo un amor profundo y poético puede realizar, de enterrarlo donde él quería estar: en Montparnasse.

UNA NUEVA TRAVESÍA...

POR MICHAEL VELÁSQUEZ

Apenas había cumplido los 17 años cuando acabe mi etapa escolar llena de grandes emociones y retos. La verdad, mi futuro era incierto, no sabía cómo ni dónde seguiría estudiando. El único hecho que sabía con certeza era que deseaba estudiar la carrera Comunicaciones, de la cual me fasciné desde el primer momento. El tiempo transcurrió, mis vacaciones se terminaron. Era momento de regresar a mi vida académica, sólo que ya no era un escolar, ahora me convertía en un universitario. ¿Qué tan difícil seria este cambio?

Un 27 de marzo del 2017, que parece ser un día común y corriente; para mí y para muchos fue el dejar atrás mi etapa escolar y convertirme oficialmente en universitario. Una sensación de nervios, emoción y extrañeza inundó todo mi ser. Al llegar a la Universidad y cruzar la puerta, mi ritmo aceleró y me sentí un ser extraño dentro de un mundo que conocía muy poco. Ante mis ojos empezaron a desfilar alumnos y docentes presurosos al igual que yo para no llegar tarde a la primera clase del año. Al poco tiempo, llegue a mi aula de clases donde aguardaban mis nuevos compañeros y profesora. Mi clave fue ser yo mismo, tal como siempre lo fui y me funcionó.

Fue en día de mucha adrenalina y mucha emoción, conocí y pude hacer nuevos amigos. Fue descubriendo la universidad, sus misterios se fueron revelando ante mis ojos. En ese momento me detuve y me puse a pensar: había llegado con una mezcla de emociones y miedo a lo desconocido a mi primer día, sin embargo, todo ello se difuminó y se mezcló con el ambiente y no me sentí más un ser extraño, me sentí parte de ese mundo, parte de la Universidad, que ahora era mi mundo.

"QUIERO UNA MEDALLA"

POR LUDWIN MEYER

En una entrevista bastante amena en H2O Sports, la voleibolista profesional de veinte años y estudiante de la carrera de Nutrición y Dietética de la USIL, Coraima Gómez, se mostró contenta y entusiasmada por su convocatoria a la escuadra nacional absoluta, que actualmente dirige el brasileño Luizomar de Moura, campeón del mundo en menores como seleccionador de su país.

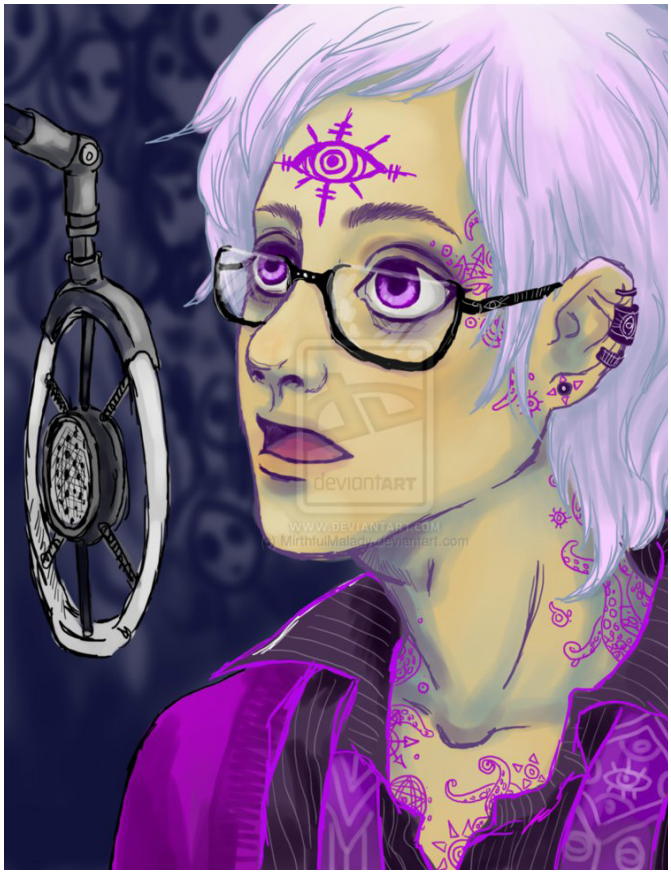
"Gracias al esfuerzo, dedicación y trabajo pude ser convocada. Estoy súper feliz", manifestó. Y es que su buen desempeño en la Liga Nacional de Vóley con la camiseta de Alianza Lima, le ha servido como vitrina para ser considerada en la selección de mayores y de esta manera, demostrar sus cualidades y competir junto a las demás chicas, para ganarse un puesto que la lleve a disputar en junio, la Copa Panamericana.

Es consciente de la complejidad del torneo por la notoria mejora de otras selecciones, sin embargo, recalcó que los trabajos físicos son la base para acoplarse al ritmo de exigencia que le demanda en las competiciones. Asimismo, prometió entrenar con esmero para conseguir una medalla y visitar nuevamente el programa con la distinción entre sus manos. ¡Vamos, Coraima!

WELCOME TO NIGHT VALE:
LA VOZ DE LO DESCONOCIDO
CÓMO EL FORMATO AYUDA A COMUNICAR LO INEXPLICABLE

POR ROBERTO LIZZA

Imaginen un pueblo donde todas las teorías conspirativas suceden, lo paranormal es mundano y lo ilógico la norma. Esto es lo que representa Night Vale, un pueblo ficticio localizado en "algún lugar del sudoeste de los Estados Unidos" del cual se habla en el podcast Welcome to Night Vale, creado por Joseph Fink y Jeffrey Cranor. Para el que no esté familiarizado con este término, podcast es una radio a pedido, donde el contenido es pregrabado y el usuario puede subscribirse y descargar/escuchar el programa.



WTNV tiene un presentador, Cecil Gershwin Palmer (llamado simplemente "Cecil"), que es parte de la radio comunitaria del pueblo, narrando los misteriosos e inexplicables acontecimientos que acaecen; como libros que dejan de funcionar, una nube brillante que puede controlar mentalmente a las personas, un parque para perros al cuál no debes ver o siquiera pensar, etc. Todos estos elementos caen dentro de lo que sería el género de horror supernatural o inclusive horror cósmico, siendo un buen ejemplo La dimensión desconocida.

Las bases de estos géneros fueron desarrolladas por el escritor H.P. Lovecraft, en parte reconocido como el creador de la famosa criatura Cthulhu, quien señaló la importancia de "lo desconocido". Horrores fuera de nuestra comprensión que desmantelarían nuestra noción del mundo en que vivimos. Es en relación a esto que WTNV funciona como un excelente ejemplo de una pieza de entretenimiento que se apega a las fortalezas de su medio y de su género.

Como se explicó en párrafos anteriores, el podcast no es un medio visual. Los "radioescuchas" de este oyen lo que Cecil describe y su imaginación llena los espacios en blanco, o al menos lo intenta. Muchas son las ocasiones en que el público se topará con una afirmación completamente ilógica. "¿Cómo que es una casa que no existe?" es una de las múltiples exclamaciones que el público se encuentra haciendo en cada episodio. Y eso exactamente lo que se busca.

Night Vale no podría funcionar en otro medio que no sea el podcast. Muy aparte de que es un programa de radio ficticia, un medio visual no haría más que racionalizar lo que sucede, sacando a la luz aquello que debía permanecer oculto. Lo desconocido no puede ser entendido a simple vista; entonces, ¿qué mejor que no poder verlo en absoluto?

CONVOCATORIA

2017 - 1

SI ERES CREATIVO, SÚPER PILAS
Y PERTENECES A LA CARRERA DE COMUNICACIONES
TÚ PUEDES SER PARTE DE

USIL TV

SE BUSCA:

REPORTEROS, CAMARÓGRAFOS, EDITORES, JEFE DE CONTENIDOS, DIRECTOR DE CÁMARA, SONIDISTA Y CONDUCTORES.

(SE OTORGAN HORAS DE APOYO INSTITUCIONAL Y CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN)

USIL TV

Carrera de Comunicaciones
Facultad de Humanidades

Lugar: 5to piso, pabellón C,
Campus Arq, Fernando Belaunde Terry
Hora: De 10.00 a.m. a 6.00 p.m..
Contacto: lnunezr@usil.edu.pe

USIL