

Publicidad y
Marketing: Dos
disciplinas dis-
tintas
pg. 4

Periodismo digital, una nueva
era
pg. 5

¿Cómo se en-
cuentran las
marcas en un
mundo digital?
pg. 6

BIENVENIDOS



**INICIÓ EL CICLO ACADÉMICO
2018 – II CON GRAN ENTUSIASMO**



ALEJANDRA MAGUIÑA

SEBASTIÁN RENTERÍA

- E N V I V O -

NOTICIERO USILTV

VIERNES A LAS 5.30 P.M.

WWW.USIL.TV

INVESTIGACIONES

NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIONES

- 4** Publicidad y Marketing
5 Periodismo Digital
6 Las marcas

MISCELÁNEAS

- 7** Cine para todos
8 El mes de la fotografía
9 Hambre de conocimiento
11 Agradecimiento a la madre tierra
12 El fenómeno booktube invade la FIL de Lima

DEPORTE

- 13** Gareca
14 El rey de la NBA cambia de equipo

GALERIA

- 16** Inicio del ciclo 2018-02
17 Reunión docentes
18 Inducción USIL TV



CARRERA DE
COMUNICACIONES FACULTAD
DE HUMANIDADES

DECANA
Norma Reátegui

DIRECTORA
Ursula Vallejo

COORDINADORES
Pedro Córdova
Ricardo Ramos

JEFE DE CONTENIDOS
Luis Núñez

REDACTORES

Mayra Videira
Paola Lázaró
Carlos Tasayco
MariaJosé Rodríguez
Gianella Olórtegui
Daniel LLactatimay
Sebastian Berajano
Arlie Carrera
Maria Alejandra Rodriguez
Micaela Péndula Prada

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Fabiola Leyton





Publicidad y Marketing: Dos disciplinas distintas

Por Paola Lázaró

Marketing y publicidad son dos términos que de seguro habrás escuchado o leído en reiteradas ocasiones, sin embargo, ambos tienen significativas diferencias, que de seguro querrás tomar en cuenta para poner en marcha algún proyecto.

Cuando hablo de marketing, hago referencia a una disciplina que abarca las actividades, acciones y demás estrategias que se utilizan para satisfacer las exigencias del comprador final. En ese sentido, esta herramienta se encarga de hacer un estudio de mercado, analizar el comportamiento del futuro consumidor, fijar un precio al nivel del producto o servicio, entre otras acciones.

Para que nuestro plan de marketing sea eficiente, habrá que tomar en consideración cuatro elementos claves que definió Jerome McCarthy en 1960 como las 4 "p" del marketing: producto,

plaza, precio y promoción. Sin embargo, como lo ya lo mencioné previamente, es necesario hacer un análisis previo de la competencia y del comportamiento del consumidor.

Por su parte, la publicidad es aquella técnica que busca incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado. Es por eso, que la publicidad es la herramienta más confiable para llegar al consumidor y a su vez pieza indispensable del marketing, ya que es la "p" de promoción.

La principal diferencia que existe entre el marketing y la publicidad es que mientras el primero se preocupa por incrementar las ventas, el segundo busca dar visibilidad al producto que se desea vender.

Periodismo Digital, una nueva era

Por María José Rodríguez

En los últimos años, el apogeo de las nuevas tecnologías, ha revolucionado la dinámica de los medios de comunicación, brindando un sinfín de oportunidades para la televisión, radio y prensa escrita. Si bien es cierto, la tecnología ha puesto a disposición de los medios nuevas plataformas informativas que destacan por la inmediatez de la noticia, también causa desventajas en los sectores más tradicionales; por lo que su buen uso se ha convertido en un reto para el periodista de hoy en día.

Un reciente estudio llevado a cabo por el Centro de Investigaciones Pew en EE.UU concluye que solo ha habido un crecimiento importante de empleos en el sector de noticias digitales, que aumentó 79% en el periodo, de casi 7 mil 400 en 2008 a cerca de 13 mil en 2017. Todo lo contrario en el ámbito de las redacciones en periódicos, cable, televisión abierta y medios digitales, donde decayó de 114 mil en 2008 a 88 mil en 2017.

Jesús Flores, especialista en la materia por la Uni-

versidad Complutense de Madrid, sostiene que son cuatro los elementos claves con lo que debe contar un periodista digital.

En primer lugar, la formación académica es indispensable para quedar habilitados y ejercer la carrera con los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso formativo. El siguiente punto resaltante, es la especialización, si bien es cierto es importante tener los conocimientos básicos de las diferentes alternativas que ofrece la comunicación, es bueno especializarse y ser un experto en un punto en específico. En tercer término, el conocimiento avanzado de las tecnologías de la información; y finalmente el dominio de un idioma, al vivir en un mundo globalizado, permite tener mayor acceso a la información.

En esta última década los periódicos estadounidenses han sido fuertemente golpeados por los despidos. Por ello, el periodista de hoy en día debe ser integral, capaz de adaptarse a las exigencias que la profesión requiere.



¿Cómo se encuentran las marcas en un mundo digital?

Por Gianella Olórtogui

Las marcas no se han quedado atrás en esta era digital. Nos siguen en el día a día y muchas han sentido la necesidad de evolucionar con el pasar de los años y migrar a las nuevas tecnologías. De ser presentadas en los catálogos físicos y servidas en las tiendas; a los catálogos y tiendas online. No es una novedad que las marcas se estén adaptando a estos cambios, pues, sienten que deberían estar donde sus consumidores se encuentran.

Es cierto que algunas personas se adaptan de manera más rápida que otras, ya sea por el país o la cultura, la edad, las actividades que realizan, entre otros factores; del mismo modo ocurre con las marcas. Existen marcas que se han adaptado fácilmente a las nuevas tecnologías debido al rubro al que pertenecen, al público al que se dirigen, al producto o servicio que ofrecen, su ciclo de vida, entre otras razones.

Siendo las marcas tan diversas, no podemos afirmar que encontrarse en las nuevas tecnologías sea beneficioso para todas, puesto que para algunas podría resultar ineficaz. Por ello, es importante que las marcas realicen un exhaustivo análisis sobre si es conveniente estar en la vida digital. Pero, ¿qué tipo de marcas se podrían considerar más flexibles a esta transición a la era digital? Es importante re-

calcar que las Startup tienen cierta ventaja para adaptarse puesto que son negocios emergentes con una fuerte relación con la tecnología que les permite escalar de forma más rápida. Un claro ejemplo es Spotify, que comenzó siendo un Startup y ha logrado convertirse en una aplicación con más de 157 millones de usuarios activos en diferentes países. Entre las claves para su éxito y crecimiento han sido el escalar de forma orgánica, su naturaleza digital al ser una aplicación, así como de poder aprovechar las nuevas tendencias y redes sociales.

Caso contrario se podría considerar a las marcas de lujo debido a su modelo de negocio y a sus consumidores, lo cual no significa que sus clientes no tengan una vida digital, sino que debido a su poder adquisitivo se convierte en un reto poder encontrarlos.

Sería necesario estimar si formar parte de la vida digital ayudará a las marcas a vincularse con sus usuarios para lograr entenderlos y acercarse a ellos, o si en todo caso, se terminará convirtiendo en un obstáculo que dificulte la relación entre ambos y la presencia de la marca. La forma en cómo consumimos y en cómo se hacen los negocios ha cambiado a raíz de los avances tecnológicos y el surgimiento del Internet, sin embargo, es idóneo realizar un análisis que evalúe si sería apropiado para la marca.





Cine para todos

Por Mayra Videira

El 2018 comenzó con grandes expectativas cinéfilas y dentro de ellas muchos títulos que harán vibrar a la audiencia durante el resto del año. Es tiempo de conocer algunos títulos de películas que nos dejarán más que sorprendidos.

"MAMMA MIA: VAMOS OTRA VEZ" (EE.UU, 2018):

Este film es la secuela de la película del 2008 Mamma Mia, cuyo éxito en parte se lo debió a la interpretación de las canciones del grupo ABBA. En esta oportunidad, el espectador conocerá con mayor detalle, la relación de Donna, papel interpretado por la reconocida actriz Meryl Streep, con sus tres amores de juventud. Dirigida por Ol Parker.

"DIOS NO ESTÁ MUERTO 3" (Reino Unido, 2018):

En medio de tanta oscuridad y un misterioso atentado contra su iglesia, el pastor Dave verá probada su fe enfrentando un escarnio popular. Las luchas internas que afrontará el protagonista, interpretado por David A.R. White, nos hará cuestionar temas

como la fe y la iglesia. Dirigida por Michael Mason.

"KEREM, HASTA LA ETERNIDAD" (Turquía, 2018):

Un viaje de aventura, terminó en tragedia. Kerem pierde a su prometida en un accidente de tránsito, mientras disfrutaban de un viaje muy especial. La pena se vuelve tan fuerte, que lo obliga a acudir a una bruja. Ella le mostrará sus peores demonios. Dirigido por Çagan Irmak.

"LO QUE DE VERDAD IMPORTA" (España, 2018):

Un hombre común y corriente, descubre que tiene el gran don de curar. Desde aquel momento su vida cambia completamente. Todo lo recaudado de este filme, será donado a fundaciones contra el cáncer. Dirigido por Paco Arango.

Así que, ¡no lo pienses más! Disfrutar de la familia, los amigos o una buena compañía es una excelente excusa para visitar las salas del cine.



El mes de la fotografía

Por Arlie Carrera

Hay quien dice que la fotografía ha perdido su valor, pues la era digital la ha vuelto una herramienta saturada, a pesar de que esto último es cierto, hay quienes creemos que las oportunidades que nos da la tecnología actual son invaluableles. Si bien se han dejado de imprimir fotos, y de comprar cámaras, las fotografías están más presentes que nunca.

El arte de la fotografía, aquel que intentamos realizar todos los días unas diez veces con nuestros celulares, es uno de los más antiguos, pues se remonta al siglo V a.C. y tiene como uno de sus fundadores al filósofo griego Aristóteles. Si bien los genios que estuvieron involucrados en el desarrollo de la técnica fueron muchos, dos hombres marcaron su destino.

El primero fue el francés Joseph Nicéphore Niépce, famoso por ser el primer hombre en tomar una fo-

tografía permanente en positivo, gracias a su invento el heliograbado en 1826. El segundo fue su compatriota Louis Daguerre, creador del daguerrotipo, un instrumento que utilizaba mercurio, yodo y plata, el cual era mucho más efectivo y rápido que el de Niépce. En 1839, Daguerre se vuelve un héroe mundial al vender la patente del daguerretipo al gobierno francés, el cual permitió su libre uso en todo el mundo.

Si bien, Niépce y Daguerre trabajaron juntos en su intento por desarrollar la fotografía, lo cierto es que este último intentó dejarlo fuera de la autoría sin éxito, puesto que el gobierno francés los reconoció a ambos como inventores.

Desde entonces, cada 19 de agosto se celebra el día de la fotografía en todo el mundo, recordando ese regalo que le dio al mundo el gobierno francés, aquel que congela nuestros mejores momentos.

Marco Aurelio Denegri: Hambre de Conocimiento

Por Carlos Tasayco

Marco Aurelio Denegri se ganó el respeto de muchas personas a lo largo de los años. Actualmente es todo un icono en nuestro país, y no está de más dada su extensa y muy elogiada carrera. A continuación resaltaré algunos de los logros de este célebre autor, conductor de televisión, periodista y polígrafo peruano.

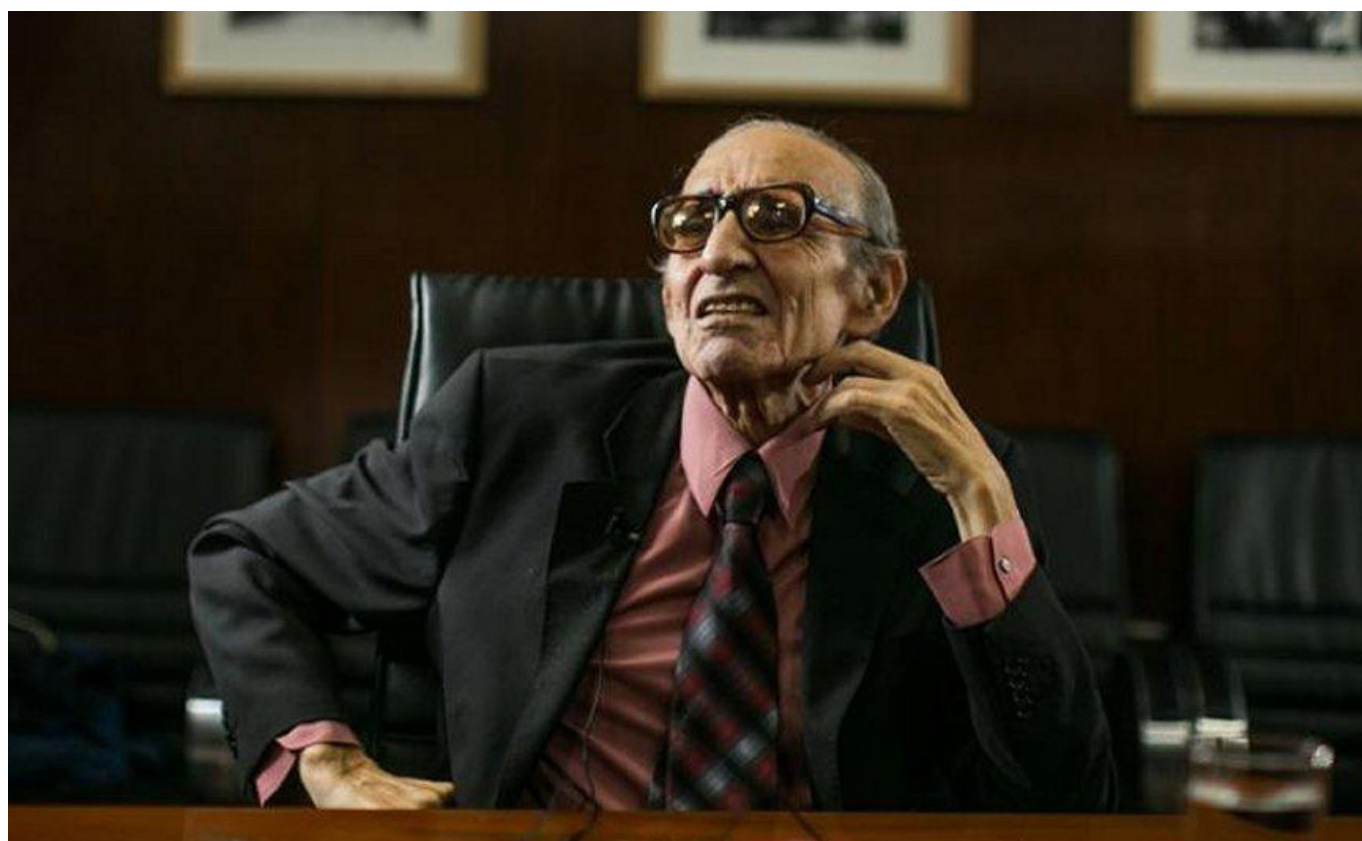
El señor Denegri estudió principalmente derecho, sexología y sociología. Pero siempre tuvo esa curiosidad por aprender más y llevo cursos en diferentes universidades. Con los años, reunió suficiente conocimiento para volverse de los más cultos del país. Fue autor de más de una docena de obras, como "Cajonística y vallejística". En los años setenta fue director de la revista "Fáscinum". Además estuvo en la televisión por más de 20 años, siendo "La función de la palabra" (2000 – 2018) su programa más duradero.

Nunca dejó de aprender y siempre mantuvo su cualidad de perfeccionista en todo lo que hacía. En muchas entrevistas mencionaba su fascinación por la lectura y como esta le ayudó a poder adquirir más conocimientos, que era por lo cual vivía. Sin embargo, esa misma fascinación lo alejó del contacto humano, siendo una persona poco social, lo que caracterizaba más su espontaneidad y personalidad.

Podemos decir, que era una persona lo suficiente preparada para cualquier debate. Siempre tenía algo que decir sobre un tema, y lo explicaba de tal forma que te capturaba al instante con su extensa sabiduría. La misión que tenía muchas veces no era el de impartir conocimientos, sino el de hacer que las personas se cuestionen, aún para las personas que lo veían o leían por primera vez, sabían que estaban frente a una presencia descrita como brillante y erudita.

Su forma de expresarse, perspicaces términos y cruda crítica son de lo más resaltante de su persona. Los que pudieron conocerlo, cuentan la maravilla que es poder conversar con él y como era su preparación para sus entrevistas, llegando a leer cinco libros mínimos para poder realizar una buena conversación sobre algún tema. Lo que nos dice cuán grande era su preocupación y compromiso.

Es una pena que ya no esté con nosotros. Siendo una enciclopedia viviente iba en contra de la chabacanería y la idiotización de la sociedad. Nos dejó su legado y conocimiento, que están grabados en sus libros y programas, solo podemos dar gracias de haber tenido un icono intelectual en nuestro país. Descanse en paz, Marco Aurelio Denegri.





FACULTAD
HUMANIDADES

CORPORACIÓN
EDUCATIVA
1968 - 2018



50
AÑOS



¿QUIERES TENER
UN PROGRAMA DE
RADIO?

INFORMES

CABINA DE RADIO

LUN - VIE

10.00 AM - 6.00 PM

www.frecuenciausil.com

FRECUENCIA

USIL





Agradecimiento a la Madre Tierra

Por María Alejandra Rodríguez

El Cusco es un destino de viaje favorito a nivel mundial, debido a su gran cantidad de hermosos paisajes, monumentos, historia, folclore, además de tener un clima cálido con aire puro. Pero sobre todo por su mayor atracción turística, Machu Picchu, la antigua ciudadela inca que atrae a miles de turistas cada año al Perú.

Sin embargo, Cusco no solo es turismo y diversión. En una región que cuenta con grandes productos de exportación, de reconocimiento mundial, entre ellos la papa, el maíz, el cacao, el café, la quinua, entre otros; cuya importancia trasciende del valor económico al sentimental por sus orígenes incas. Es por ello, tienen una fuerte conexión con la Pachamama, Madre Tierra, la cual para ellos es una deidad que genera, frutos, animales, plantas, los cuales ayudan al hombre a subsistir.

De esta manera como agradecimiento, cada 1ero de agosto se celebra la Pachamama Raymi, fiesta que da inicio al Año Nuevo Andino Agrícola. Este día, los campesinos no trabajan la tierra para darle

un descanso por todo lo que les brinda durante el año. Los cusqueños le dan la bienvenida a la época de cosechas, con diversas celebraciones, tanto en las casas como en las calles, las cuales son llenadas de color amarillo, con globos, pica pica, decoraciones tradicionales de la región, además de encender sahumerios, como ritual de limpieza al ambiente.

Cabe resaltar, la celebración más grande toma lugar en la fortaleza ceremonial de Sacsayhuamán, donde cientos de familias cusqueñas se reúnen para agradecerle a la Madre Tierra, las cosechas del año que concluyó. Ellos hacen una ceremonia, con música, danzas y alimentos.

Durante el ritual los pobladores cavan un pozo, el cual tiene como propósito ser llenado con productos extraídos de la misma tierra como símbolo de alimento y retribución de lo que esta les ha brindado. También, esta festividad tiene el objetivo de pedir por un año nuevo lleno de prosperidad para la nueva época de cosecha.



El fenómeno booktube invade la FIL Lima 2018

Por Micaela Péndula Prada

La 23ª Feria Internacional del Libro de Lima, congregó a un encuentro de booktuber, donde cuatro exponentes internacionales compartieron sus experiencias y amor por la lectura al público.

A través de las redes sociales y de manera creativa, los booktubers, orientan, comparten gustos, opiniones y recomendaciones sobre obra literarias. Sus canales de YouTube reciben miles de visitas y son referentes para sus seguidores.

En esta oportunidad, el evento fue organizado por la Cámara Peruana del Libro y por España, el país invitado. Participaron los máximos exponentes de habla hispana, Claudia Ramirez, quien suele ser de las primeras en comentar sobre un libro, incluso antes que este llegue a un país. Además, fue reconocida por la revista Quien, como una de las 50 personas que están transformando México.

El español Sebastián G. Mouret, fue otro de los destacados invitados. El comentó, que su afición por la literatura lo llevó a pensar en convertirse en un escritor ermitaño y solitario, sin embargo, el internet trastocó sus planes y tras grabar varios videos, virilizarlos y tener éxito, cambió su vida. En su ponencia, García señaló que si los jóvenes están en internet, los libros deben estar ahí.

Las colombianas Valentina Maestre y Juliana Zapata también participaron del encuentro donde se debatió como se han involucrado tanto en la lectura y como la red ha influenciado como medio para las novedades literarias

Es la primera vez que la Cámara Peruana del Libro crea un espacio donde los jóvenes son los voceros principales, esto demuestra que los jóvenes de hoy en día si leen.

Gareca, segunda temporada

Por Daniel LLactarimay

“Yo creo en el fútbol peruano”. Dijo Ricardo Gareca cuando hizo su primera aparición en la conferencia de prensa como nuevo técnico de la selección peruana. Luego, veríamos que su compromiso fue de profesionalismo y también de una fe ciega en creer en un fútbol que no conocía de victorias, mucho menos de realidades mundialistas.

Como cualquier serie de éxito en Netflix, la primera temporada del guionista Gareca comenzó con pocas expectativas, parecía la misma historia de siempre. Seguramente con un final predecible con el que ya todos los peruanos estábamos acostumbrados.

La emoción por cada capítulo, partido, se vivía con una expectativa única y en muchos casos deprimentes. Siempre se pensaba que el próximo sería mejor. Entonces se generó un cambio generacional en el guión, sacaron a los usuales protagonistas e ingresaron nuevas promesas para darle un giro a la historia.

Ricardo fue la mente maestra de que el público

comience a ilusionarse cada vez más con cada capítulo. De pronto, más personas comenzaron a conectarse a su televisor. Ya era algo viral. Nadie se permitía perderse cada juego, el horario de cada partido debía adaptarse a su rutina diaria. Era imposible dejar de verlo. Estábamos enganchados y la ansiedad cada vez era más fuerte.

Luego de ver la aceptación de casi todos los peruanos, como también de extranjeros. Fue inevitable que se den dos últimos capítulos más. Los definitivos. Eran principales porque ya la gente tenía una expectativa de su mejor final. Tenía que acabarse como todos pretendían, de lo contrario volvería a ser un fracaso.

El final esperado se dio. El guión y cada cambio fue un éxito. Nadie quedó disgustado. Por lo contrario, cambió la mentalidad de las personas. Ahora, los encargados de manejar el fútbol lograron mantener al principal eje de este proyecto. Ricardo Gareca tiene la gran responsabilidad de que la segunda temporada sea mucho mejor que a primera. ¡Buena suerte profesor!.



El rey de la NBA cambia de equipo

Por Sebastian Bejarano

A inicios del mes de julio, el destacado basquetbolista LeBron James, decidió finalizar su segunda etapa como jugador del Cleveland, equipo de su ciudad natal, al que llegó el 2014 procedente de Miami Heat. En la escuadra de Florida, obtuvo su primer campeonato de la NBA el año 2012, y estableció un sinnúmero de records.

A sus 33 años, el cuatro veces jugador más valioso de la NBA, jugará en los Lakers, equipo campeón de la NBA en 16 ocasiones y que posee el record de más partidos consecutivos ganados (33) en la historia profesional de este deporte.

Su incorporación, es sin lugar a dudas, un golpe anímico para un equipo que en los últimos años no ha podido alcanzar los playoffs en cinco temporadas consecutivas, un hito histórico para esta

franquicia. En ese sentido, con el objetivo de luchar por todos los títulos, los Lakers incorporan para esta temporada que inicia el martes 16 de octubre, a además de James, a jóvenes talentos como: Brandon Ingram, Lonzo Ball, Josh Hart, quienes buscarán consolidarse y ser el núcleo del futuro del club.

El estelar basquetbolista ha sido calificado como "el mejor jugador del mundo" por Magic Johnson, presidente de operaciones de básquetbol de los Lakers. "Los jugadores de los Lakers están emocionados de tener a un compañero que ha estado en nueve finales de la NBA" añadió. Los Lakers no son cualquier equipo, existe una magia y un aura a su alrededor, pero solo el tiempo dirá si su flamante incorporación es un buen negocio para este club.





PERFILES

CONDUCCIÓN:

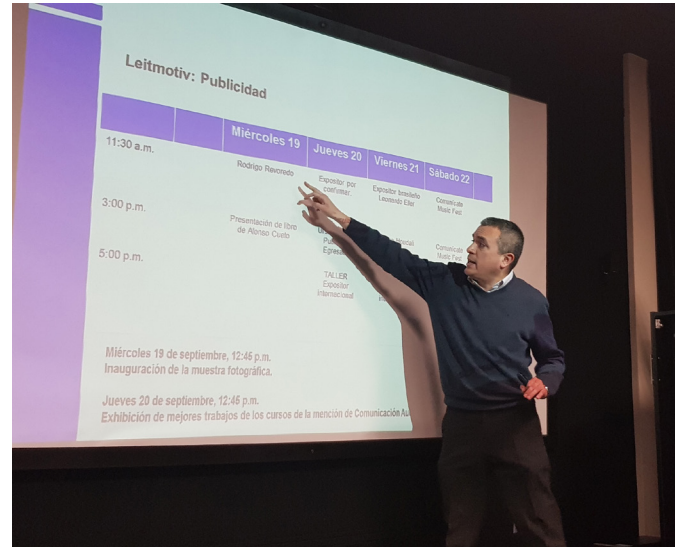
MARIAJOSÉ BALDESSARI

WWW.USIL.TV

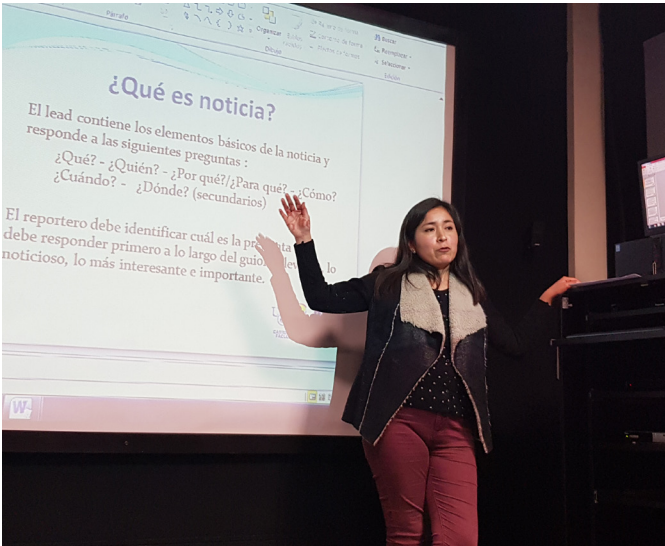
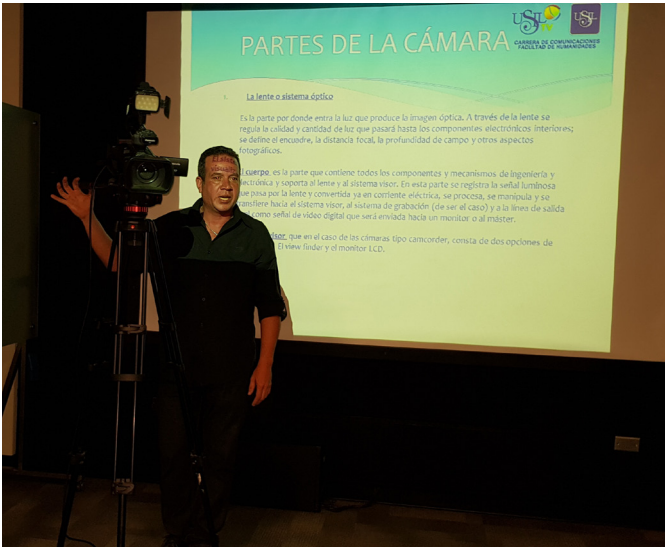
INICIO DEL CICLO 2018-II



REUNIÓN DE DOCENTES 2018-II



INDUCCIÓN USIL TV 2018-II





PRESENTA:



FRANCISCO FERNÁNDEZ



JAVIER REÁTEGUI

DEPORTES EN ACCIÓN

TODOS LOS JUEVES

WWW.USIL.TV

MAYO 2018

COM
USIL

informa